

# Clic al futuro inmediato

Antes que aplicar las tecnologías a empresas, organismos y hasta el mismo barrio, la informatización de la sociedad implica en primerísimo lugar desconfigurar la mentalidad analógica

## Sendero tecnológico



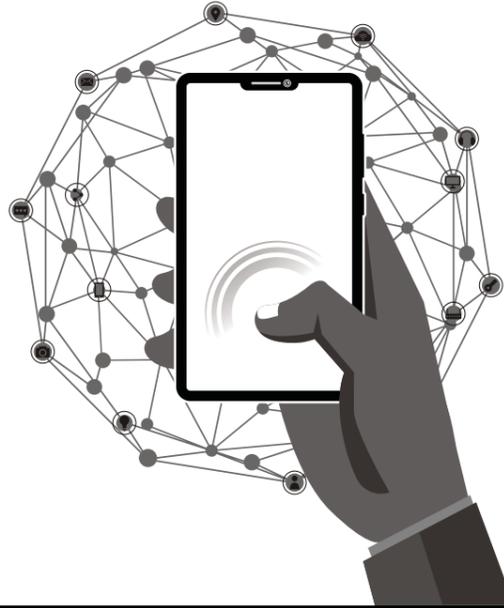
- Densidad telefónica: 60.83 %
- Digitalización telefónica: 98.53 %
- Centros de Atención de Etecsa: 2
- Unidades de Prestaciones de Servicio de Etecsa: 20
- Agentes de Telecomunicaciones de Etecsa: 1 400



- Enlaces de datos que soportan la conectividad de las empresas: 1 525
- RadioCuba: 5 transmisores de Televisión estándar y 1 transmisor de Televisión de Alta Definición (HD)



- Áreas Wifi: 32
- Cuentas N@uta de navegación en Internet: 186 455
- Cuentas N@utaHogar: más de 3 500
- Dirección Provincial de Educación: 13 528 usuarios
- Ministerio de Educación Superior: 5 008 usuarios
- Salud Provincial: 1 417 usuarios



Fuente: Oficina Territorial de Comunicaciones Sancti Spíritus / Infografía: Angel R. Borges

### Yanela Pérez Rodríguez

—Ven acá, y si el director sigue comprando paquetes de software, ¿qué vamos a hacer nosotros? —dijo la especialista, declarando su recelo hacia los proyectos de informatización de su departamento.

—Los programas te van a ayudar en tu trabajo, pero además podrás realizar con mayor eficiencia el resto de las actividades para las que hasta ahora dispones de menos tiempo —le respondió quien asume las riendas de la oficina.

Pudiera parecer improbable el diálogo anterior, por demás extraído de la realidad; sin embargo, el salto casi olímpico acontecido en el país en materia de acceso a las tecnologías durante los últimos cinco años, a veces, no encuentra actitudes prestas a transformar las rutinas productivas.

El hombre inventó la máquina, dirección que debe establecer quién debe dominar, no mediante hábitos automáticos, sino con el empleo eficaz y sostenido de resultados científicos que pueden aplicarse desde el Consejo Popular hasta la instancia ministerial, una aspiración que encuentra respaldo en la misma génesis del nuevo modelo económico y social cubano, y que constituye la estrategia por la que apostamos en la isla.

La mencionada conceptualización plantea en uno de sus párrafos: “Están desarrolladas las tecnologías de la información, las comunicaciones y la automatización, de modo que contribuye a una activa participación ciudadana —sobre todo de los jóvenes—, a la elevación del conocimiento, el nivel y calidad de vida, a la innovación, al perfeccionamiento del estado, al desempeño de la economía nacional y de la esfera social”.

A partir de la táctica citada que empuja hacia una alianza fructífera de los cubanos con lo digital, y de otras legislaciones más recientes que también convocan a metamorfosar los modos de hacer, *Escambray* ejecuta doble clic al interior de la temática para buscarles respuestas a las siguientes interrogantes: ¿cómo se implementa en Sancti Spíritus este diseño de sociedad? ¿Cuáles son los resultados de mayor impacto para la población en el territorio? ¿Qué líneas de trabajo pudieran consolidar

a mediano y largo plazos la informatización de la sociedad en la provincia?

### PROCESO TRANSVERSAL Y PROGRESIVO

El Presidente de los Consejos de Estado y de Ministros, Miguel Díaz-Canel Bermúdez, insiste, tanto en debates y reuniones como en las visitas gubernamentales efectuadas a las provincias, acerca de la necesidad urgente de abrir ventanas tecnológicas que agilicen los procesos socioeconómicos que inciden en la cotidianidad de la gente.

Precisamente, en aras de que el país disponga de una informatización segura y sostenible, fue aprobada en febrero del 2017 por el Consejo de Ministros la directriz nombrada Política Integral para el Perfeccionamiento de la Informatización de la Sociedad en Cuba.

Lilian Rodríguez Landestoy, directora de la Oficina Territorial de las Comunicaciones (OTC) en Sancti Spíritus, considera que dicha política situó en tres y dos lo que antes resultaba opcional: “Cada entidad organizativa, así sea un almacén, tiene que establecer, junto al plan de seguridad informática que nadie puede violar, un sistema de trabajo para el desarrollo y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)”.

La estrategia obliga a que cada provincia despliegue sus propios proyectos en pos de tributar a 52 objetivos nacionales, teniendo como rectora la presidencia de la Asamblea Provincial del Poder Popular que recibe asesoramiento del Ministerio de las Comunicaciones para la implementación de la política, indicó la fuente.

Sin dudas, el imperativo de artillarse con las TIC ha palanqueado desde arriba más de una postura acomodada a prácticas manuales, a juzgar por las declaraciones de Manuel Rodríguez Aguirre, especialista en Mercadotecnia de la Empresa de Aplicaciones Informáticas, Desoft Sancti Spíritus, y lo afirma no solo por el récord de los 6 700 000 pesos que ingresó esa dependencia en el 2018, sino porque, cualitativamente, también ganaron despegue en su objeto social de informatizar para la sociedad.

“El panorama ha cambiado, pues muchos contratos vienen desde las Organizaciones Superiores de Dirección Empresarial, y ya no basta con ver que el software se usa, sino que debe constatarse incluso el costo-beneficio”, explicó el ingeniero informático.

De 520 entidades disponibles en el terri-

torio —teniendo en cuenta presupuestos e infraestructura—, la mencionada entidad se ha planteado implantar los programas que vende en 315 centros y ya lo ha logrado en 258. “Desoft Sancti Spíritus ha cubierto el 81 por ciento de su mercado meta”, asegura Rodríguez Aguirre, y tal indicador le confiere la condición de empresa líder por estos predios, pues superan el 60 por ciento.

### MONITOREAR EL FLUJO DE LA INFORMACIÓN

En el campo de la informatización, la Delegación Provincial de la Agricultura ostenta la condición de pionera, si no en papel, al menos en la práctica, pues hace ocho años conformó una alianza con Desoft para, finalmente, alumbrar EPAL, software para la gestión de la información en los puestos de dirección que permite apoyar la toma de decisiones.

Para una entidad como la Delegación de la Agricultura, que ya se agenció una red wifi y conexión por fibra óptica, instalar el monitoreo de los datos en tiempo real pudiera considerarse el próximo nivel, una vez que los directores de las empresas agrícolas tengan Internet en sus celulares podrán manejar la información que aporta el puesto de dirección desde sus móviles. Igualmente, beneficiará la imagen y la comunicación de los colectivos enlazados a la entidad cuando por fin se materialice la página web institucional.

Si bien algunos organismos priorizaron el uso de las tecnologías y ya hoy tienen un camino recorrido, otros han quedado rezagados y en la actualidad comienzan a gestar proyectos, como sucede en el Grupo Empresarial de Comercio.

“La Feria Tecnológica Guayabera 5.0 fue muy buena, ahí vimos empresas con una calidad y un nivel de informatización muy grande que no se compara con lo que tenemos nosotros hoy”, manifiesta Daleinys Pérez Echevarría, especialista principal de Informática de Comercio, quien consideró muy favorable que por primera vez los directivos participaran en ese evento.

Acerca del estado en que se encuentran las dependencias, Pérez Echevarría reconoció: “El grupo está un poquito más informatizado que las empresas, donde puede ser que una computadora tenga comunicación, pero las otras no”. Al respecto Alejo Torres López, director de Desarrollo Técnico del Grupo Empresarial de Comercio, esgrimió que para optimizar las prestaciones de los organismos municipales dependen de una mejor conectividad y precisan de fibra óptica.

Dentro de las acciones próximas en materia de informatización, el directivo aseguró: “El ministerio nuestro tiene la intención de informatizar las Oficodas, estamos en una primera fase de recuperación y mejoramiento de los locales, y al menos ya la oficina de Fomento está en condiciones para asimilar ese proceso”.

Pese a los ejemplos palpables de cuánto se ha hecho en la provincia para despuntar en materia de tecnologías socializadas, Leidy González Barrios, presidenta de la Unión de Informáticos de Cuba, y la directora de la OTC coinciden al exponer que en la provincia de Sancti Spíritus no todos los directivos han interiorizado la necesidad de informatizarse.

No obstante, Rodríguez Landestoy puntualizó: “Hay muchos proyectos que están frenados por factores objetivos, por ejemplo, Copextel no posee partes ni piezas”, y en cuanto al comercio electrónico, consideró que “existen cajeros automáticos, pero al final uno tiene que ir con la tarjeta a sacar el dinero para comprar, porque no todas las tiendas tienen POS”.

No debe subestimarse la presión de la instancia empresarial superior hacia las subordinaciones, muestra de que a la hora de exigir metas digitales no debe perderse tal coacción vertical, aunque a la larga los verdaderos protagonistas están en la base.

Ni fiebre circunstancial ni utopía socialista; poner la ciencia en función de la producción y los servicios siempre ha sido una meta para la sociedad y la economía en Cuba, incluso a pesar de los feroces años del período especial. Muestra de ello son los miles de profesionales graduados de ramas afines, a lo cual se suma que hoy poseemos más recursos que en aquel entonces. Basta desempolvar el ingenio y tomar de la mano el *mouse* para, sin reservas, presionarlo y ejecutar clic al futuro inmediato.



La Delegación de la Agricultura implementa con éxito un software creado por Desoft. /Foto: José A. Rodríguez