



variada
**Dos monedas;
un camino**
La unificación monetaria y cambiaria resulta un paso clave para la economía cubana
»4-5



variada
**De la sospecha al
enfrentamiento**
La aparición de varios casos de COVID-19, relacionados con el evento del Village Costasur, mantiene en vilo a Venegas
»8

deporte
**Yamichel abrió
con el pie izquierdo**
El líder del staff de pitcheo de los Gallos intentará recuperar su forma con el avance de la serie
»7



Darle calor a la siembra de frío

La actual campaña de plantación de cultivos para la alimentación del pueblo exige mayor rigor ante las limitaciones de recursos que enfrenta el país

Texto y foto: José L. Camellón

No hace falta ser ingeniero agrónomo ni adivino para avizorar que la campaña de siembra del período invernal, estrenada por estos días, presupone uno de los mayores desafíos de cuantos ha tenido delante el sector agrícola, porque frente a la escasa disponibilidad de recursos crece la demanda de alimentos y, para sumar retos, bastaría decir que en esos mismos suelos debe producirse buena parte de la alimentación de los animales ante la conocida disminución de piensos importados.

Tal panorama no sorprende a productores y directivos del sector que llevan meses dentro de un escenario poco favorable para explotar la tierra, pero al mismo tiempo con asignaturas pendientes en materia de contratación, control y comercialización para que exista mejor correspondencia entre los niveles de siembra, el respaldo productivo y la distribución en los mercados.

Juan José González Nazco, delegado de la Agricultura en Sancti

Spíritus, declaró a *Escambray* que la principal campaña de siembra —tributa alrededor del 60 por ciento de la producción del año siguiente— concibe una plantación entre septiembre y febrero superior a las 34 000 hectáreas, con predominio de los granos y hortalizas por resultar la época idónea, a la vez que se priorizan plantaciones tempranas de tomate y frijol con vistas a comercializarlos en los días de fin de año.

Añadió el directivo que, dada la difícil situación que atraviesa el país, solo se prevé proteger con productos químicos alrededor del 30 por ciento de la campaña, principalmente en el tomate y el frijol; de manera que las alternativas a mano para desarrollar los cultivos y asegurar la atención fitosanitaria descansarán en el empleo de los medios biológicos y los fertilizantes orgánicos, sin desconocer otras limitaciones presentes en materia de electricidad y combustible.

Precisó González Nazco que la provincia tiene garantía de semilla para respaldar la siembra prevista en el período, una parte de ella

importada, y se acciona en la preparación de las tierras; “nos estamos proponiendo mayor área de siembra para suplir con más cultivos la afectación que pueda presentarse en los rendimientos agrícolas ante la falta de insumos”, señaló.

“Estamos lejos de cubrir las necesidades de la población con todo lo que estamos plantando, concebimos el plan a partir de las condiciones y recursos que tenemos, pero para el abastecimiento al pueblo, la exportación, la sustitución de importaciones, la industria y los envíos a otras provincias estos niveles de siembra no satisfacen toda la demanda”, subrayó el delegado de la Agricultura.

No basta con planificar la campaña, se necesita ser sistemático en el trabajo de cada una de las bases productivas, ratificó González Nazco y agregó: “Nos enfrentamos a condiciones del clima que a veces son adversas y debemos evitar los atrasos, atender más a los productores; pero hay que contratar, controlar y supervisar todas las actividades para lograr que las producciones lleguen al destino planificado”.



La calidad de la semilla, el uso de los medios biológicos y las atenciones culturales decidirán en los resultados de los cultivos.



Una fiesta sin caldosa

Los cederistas celebrarán el aniversario 60 de su organización sin la tradicional fiesta de barrio, pero han desarrollado iniciativas para no pasar por alto la fecha. Espirituanos destacados reciben diversos reconocimientos en el contexto de la efeméride