



En estos momentos las tiendas recaudadoras de divisas en la provincia ofertan fundamentalmente productos de aseo y alimentos. /Foto: Vicente Brito



Las cadenas de tiendas han extendido sus ventas a diferentes comunidades del territorio durante la pandemia. /Foto: Kenier Aguiar

El futuro de las shoppings

¿Cuáles tiendas recibirán los pesos convertibles, llegado el día cero?, ¿los materiales de la construcción solo se expenderán en moneda dura? Estas y otras dudas aclararon a Escambray directivos de Tiendas Caribe y la Sucursal Cimex en la provincia

Mary Luz Borrego y Yosdany Morejón

Durante los últimos tiempos, marcados por la pandemia y la crisis económica, las por mucho tiempo llamadas tiendas recaudadoras de divisas —popularmente conocidas como *shoppings*— han reducido notablemente sus ofertas.

Estas unidades apenas expenden algunos productos imprescindibles (fundamentalmente pollo, aceite, detergente y otros de alimento y aseo), reminiscencias de surtidos que quedaban y se han reubicado en algunas unidades, además de escasas mercancías que entran esporádicamente como perfumería, químicos para la higiene del hogar o gel antibacteriano.

Incertidumbres y especulaciones pululan entre los espirituanos sobre el futuro de este tipo de comercio de cara al inminente proceso de ordenamiento monetario: ¿cuáles tiendas recibirán los pesos convertibles (CUC) llegado el día cero?, ¿los materiales de la construcción solo se expenderán en Moneda Libremente Convertible (MLC)?, ¿existe posibilidad de estabilizar los suministros en las tiendas que venden por tarjeta en moneda dura?, ¿crecerá el comercio electrónico?

“Ya tenemos los ocho municipios ejecutando el vuelto en CUP, o sea, las personas pagan en cualquiera de las dos monedas y les damos el vuelto en CUP —precisó Aguiar Ramos—. Tenemos que continuar extendiendo esto a cuatro puntos de venta distantes que quedan para lograr que en el ciento por ciento de los establecimientos el vuelto sea en CUP”

Estas y otras dudas aclararon a Escambray directivos de Tiendas Caribe y la Sucursal Cimex en la provincia: “Las ventas en MLC han tenido resultados muy positivos desde el punto de vista económico, hay

momentos en que tenemos mucha mercancía y hay momentos en que hemos estado un poco desabastecidos, pero de forma general hemos mantenido un abastecimiento significativo a pesar de la pandemia en todo este período y eso lo han manifestado las ventas. A partir de esta moneda es que se pueden comprar los otros productos que se comercializan en CUC”, aseguró Kenier Aguiar Ramos, director de la división espirituanas de Tiendas Caribe.

Por su parte, la Gerencia Comercial de la Sucursal Cimex agregó que cuando esta modalidad de comercio abrió en el país existía una demanda alta de este tipo de productos, a los cuales la población no podía acceder o debía pagar para adquirirlos el doble o el triple de su precio, sin siquiera contar con garantía comercial.

“Se sabe que un *split* llegó a costar 600 o 700 CUC y el más caro que hemos vendido nosotros, que es de gama alta, cuesta 399 USD, pero hemos vendido *split* a 265 USD y con una garantía, con una seguridad. Lo otro es que estas ventas le han permitido al país recuperar dinero, hay productos que se han mantenido en CUC gracias a ese dinero que está entrando, incluso nosotros este año hemos vendido más pollo, más aceite y más detergente que el año pasado”, afirmó Armando Hernández Gómez, jefe de grupo en esa gerencia.

Pero, a pesar de los resultados obtenidos, en el comercio en MLC persisten colas y desabastecimiento, ¿existen perspectivas de eliminar los baches en el suministro de esas tiendas?

“Lo que más demanda tiene son los *freezers* y hoy todavía esa demanda no está cubierta, aunque ha ido disminuyendo el número de personas que están haciendo la cola, el desespero tan grande que había. El segundo producto que más se vende es el *split* y los últimos que hemos vendido estaban de llegar y coger, no es que duraron en el tiempo, pero se comercializaron sin grandes colas.

“Han entrado en los últimos meses una gran cantidad de contenedores de estos dos productos y por eso creo que la demanda se ha ido cubriendo. Los refrigeradores son una demanda cubierta o al menos las personas no tienen el dinero hoy para comprarlos.

“Nos entraron lavadoras, que es una demanda que estaba insatisfecha. El *mi-*

crowave pensamos que iba a causar un gran impacto, lo tenemos sin problema en las unidades. Los televisores nada más ofertamos un solo tipo, de 55 pulgadas, que hace bien poco se agotaron.

“Hemos ido acercando esos productos a todos los municipios, excepto La Sierpe y Taguasco, donde tenemos una sola tienda y no podemos desproteger a la población porque hay productos básicos que se venden ahí en CUC. En Zaza hay que esperar que se pueda terminar la construcción de El Sport, que está paralizada por los problemas financieros del país, para luego decidir si convertimos para MLC esa tienda o la del *servicentro*”.

Entre tanto, la cadena Caribe abrió recientemente un piso de venta en MLC en Yaguajay y otro en Trinidad. Además, realiza coordinaciones con Salud para introducir en Ciencias Médicas también esa opción, con el objetivo de ofertar productos de alimentos y aseo a los estudiantes extranjeros, sin necesidad de que se trasladen al centro de la ciudad.

Solo les quedarían pendientes los territorios de Jatibonico, Taguasco y La Sierpe, donde si los gobiernos territoriales les aseguran algún espacio con las condiciones imprescindibles, también podrán extender este tipo de comercialización.

Por otra parte, su director asegura que en lo tocante al comercio en moneda nacional (CUC o CUP) los niveles de oferta se han mantenido en el mismo nivel que el pasado año en productos básicos como pollo, aceite y detergente; pero el aseo personal no se ha comercializado a la misma altura porque ha entrado menos champú, acondicionador, crema peinadora, jabones, desodorante, etcétera.

¿Y qué pasos han comenzado a dar para cuando ocurra la unificación monetaria?, ¿cuáles tiendas recibirán los pesos convertibles (CUC) llegado el día cero?

“Ya tenemos los ocho municipios ejecutando el vuelto en CUP, o sea, las personas pagan en cualquiera de las dos monedas y les damos el vuelto en CUP —precisó Aguiar Ramos—. Tenemos que continuar extendiendo esto a cuatro puntos de venta distantes que quedan para lograr que en el ciento por ciento de los establecimientos el vuelto sea en CUP

“Cuando ocurra la unificación las unidades comerciales y algunos kioscos se

encargarán de continuar recibiendo el CUC por el tiempo que el país determine. No van a ser todos. En los que lo reciban el vuelto será en CUP. Todas las unidades comerciales van a recibir en CUP y algunas en CUC, todavía no se ha decidido cuáles son, pero cada municipio va a tener al menos una para eso”.

¿Y las tiendas en pesos cubanos quedarán solo para vender productos de aseo y alimentación o en algún momento incorporarán una gama más amplia, como ropa y calzado?, inquirió Escambray a Cimex.

“Uno de los objetivos de las ventas en MLC es que la industria cubana, con lo que nos oferta que no son los productos básicos ni de primera necesidad, reanime sus empresas y pueda mantener una oferta para moneda nacional en nuestras tiendas —aseveró Hernández Gómez—. El jabón de línea económica va a seguir en moneda nacional. Algunos proveedores nacionales tienen que seguir insertándose con nosotros, como los de pastas alimenticias. Ahí se aspira a vender productos de fabricación nacional y los importados que son vitales para la población: pollo, aceite, detergente. Hay proveedores nacionales que pueden asumir muchas cosas, pero últimamente han estado deprimidos”.

En cuanto al comercio electrónico, Cimex no cuenta con posibilidades de extenderlo por ahora; mientras que Tiendas Caribe anunció que “las condiciones nuestras de infraestructura inmobiliaria hoy no permiten que podamos pasar al comercio virtual desde el país, pero quizás en el 2021 comience la comercialización virtual en MLC de efectos electrodomésticos, alimentos, aseo personal, ferretería, solo para las compras desde el exterior, en las unidades espirituanas El Oasis y El Convenio”.

Por último, las cadenas de tiendas Cimex y Caribe esclarecieron otra duda de la población: la venta del cemento gris y blanco continuará en pesos cubanos, últimamente no lo han expendido porque no ha habido disponibilidad, ya que se han mantenido paralizadas casi todas las fábricas del país y se han priorizado los planes de la vivienda y obras de vital importancia para la isla.

Sin embargo, otros materiales de la construcción, como el cemento cola, los pavimentos cerámicos, las divisiones interiores y falsos techos, se continuarán ofertando en MLC.