

# El año en que Escambray rompió su récord de audiencias

El 2020 será recordado puertas adentro del órgano de prensa como un período de sobresalto permanente por la COVID-19 y en el que, sin embargo, se duplicaron las visitas de los lectores a sus diversas plataformas

Lianny Pérez González

Fueron meses en los que, en ausencia de un movimiento telúrico fuerte, tembló tanto nuestra estabilidad como la vida misma. Meses de preocupación, cambios, adaptación y también de aprendizaje. Meses en los que perseguir la noticia supuso riesgo de contagio. Meses interminables.

Aun así, a pesar de la crudeza y atipicidad de los tiempos, *Escambray* no cerró sus puertas ni un solo día, sino que trató de posicionar mejor sus contenidos y multiplicar el mensaje a través de nuevas plataformas y espacios. Hoy, en mirada retrospectiva al ya finalizado 2020, destellan algunas luces y se vislumbra un largo camino por recorrer.

## ENTRE NASOBUSCOS Y OTROS TORMENTOS

En un año en el que prácticamente ha pasado de todo y sin medida, concebir y gestionar la producción editorial de *Escambray* no ha sido fácil, especialmente por las limitaciones de toda clase impuestas por la COVID-19 desde su llegada a Cuba el 11 de marzo del 2020, al detectarse en Trinidad los primeros casos positivos.

De peripecias y malabares para cubrir la agenda mediática da fe Reidel Gallo Rodríguez, jefe de Información, quien sostiene que fue el 2020, a pesar de todos los contratiempos, superior a su predecesor 2019 en cuanto a productividad del personal reportero y calidad de los materiales periódicos. Solo de la pandemia, se publicaron más de 300 trabajos que abordaron diferentes aristas y protagonistas del fenómeno, añade.

Tampoco faltó en las páginas y soportes digitales de nuestra multiplataforma la cobertura, minuto a minuto, del paso por territorio espirituario de eventos meteorológicos como las tormentas tropicales Laura y Eta y, por si fuera poco, también la irrupción de un tornado en la localidad de Guasimal.

Pero *Escambray*, con nasobuco y el debido distanciamiento físico incluido, también pidió el último en las colas para comprar en las tiendas Caribe, Cimex y hasta en las de MLC de la pro-



Los audiovisuales de *Escambray* multiplicaron su presencia en la web durante el 2020.

vincia, donde tuvo que enfrentar a coleros y revendedores. Nuestro medio de prensa se montó, además, en el carrito de TuEnvío para narrar aciertos y tropiezos de la joven tienda de compras *online*. De igual modo, gracias a la creatividad y agudeza reportero, reflejó en sus espacios temas singulares como los hallazgos arqueológicos en predios de la presa Zaza, la fuga del tur que traficaba en calles espirituanas, o el testimonio de los vecinos del 12 Plantas a propósito del sismo de enero de 2020, entre otros tópicos curiosos y polémicos que se correspondieron con la agenda pública.

Pero, ¿cómo lograr variedad temática en medio de una enfermedad de proporción mundial que acapara atenciones? ¿Cómo evitar la repetición, lo intrascendente y hasta la monotonía? Fueron y continúan siendo estas preocupaciones diarias para el equipo de *Escambray*.

¿Soluciones o salidas? En primer lugar, depende de la cultura profesional de los miembros del colectivo, pero también de saber poner los pies y oídos en la tierra para reproducir lo más exactamente posible nuestra realidad. Además de ello, ha sido piedra angular para el proceso diario e ininterrumpido de generación y análisis de los contenidos virtuales el manejo e interpretación de las estadísticas que nos proporcionan las redes sociales y también el sitio web. La herramienta para medir las estadísticas y monitorear el tráfico web es un arma invaluable para encauzar la agenda; una suerte de brújula que nos dice de dónde venimos, dónde nos encontramos y, mejor aún, hacia dónde queremos dirigirnos como órgano de prensa.

## ESTRENOS Y NOVEDADES

Desventuras aparte, fue el

2020 un año de crecimiento y logros para *Escambray*; lo confirman los hechos. Por una parte, se erigió como uno de los cinco medios más innovadores de la isla en el Primer Festival Nacional Virtual de la Prensa cubana y, por otra, se contabilizaron casi 3 millones de vistas al sitio web, más del doble de la cifra registrada en el 2019, cuando se situó, según fuentes oficiales, como el periódico provincial más leído de Cuba en soporte digital.

Entre los materiales más populares en el período, sobresalen titulares como: Cuba atenta a evolución y futura trayectoria del ciclón Eta, Reportan en Cuba ocho nuevos casos con COVID-19, China prueba en humanos vacunas contra COVID-19 y Eta ya entró a Cuba. La mayor cantidad de visitas llegaron desde diferentes motores de búsqueda, por entradas directas y redes sociales como, Facebook,

en primer lugar, seguida de Twitter, Telegram y YouTube.

No podemos dejar de mencionar algunos estrenos de *Escambray* en el 2020. Son ellos el noticiero *VisionEs*, que el próximo 24 de enero cumplirá su primer aniversario y, también desde los entornos digitales, *La esquina de Escambray*. Esta última, al decir de la subdirectora del medio, Gisselle Morales Rodríguez, se concibió primeramente como un podcast, pero al colegiarse mejor la idea se coincidió en que, por el auge que ha tomado el video en los espacios sociales, resultaba más conveniente un producto audiovisual. Su nacimiento, precisa la directiva, obedece a la necesidad de contar con un programa de reflexión sociocultural, de pocos minutos, en el que se traten temas actuales de la realidad espiritua y nacional.

A las buenas nuevas se suma el surgimiento de *La columna del navegante* en el sitio web. Esta sección abre espacio a la polémica sobre cuestiones diversas, con el propósito de disponer, como especifica Juan Antonio Borrego Díaz, director de *Escambray*, de mecanismos permanentes para fomentar la interactividad y aprender de las audiencias.

Pero si de novedades se habla, no solo el entorno digital tuvo estrenos, pues desde el pasado mes de abril la edición impresa se despojó de los tonos grises y comenzó a lucir matices más vivos gracias a las mejoras tecnológicas implementadas en el poligráfico de Villa Clara, las cuales permitieron el inicio de la impresión en colores.

Fue 2020 un año atípico, con sucesos inesperados, pero que no frenó la creatividad y producción editorial del equipo de *Escambray*, empeñado siempre en parecerse a su tiempo y su gente.

¿Qué resta por hacer? De acuerdo con Borrego Díaz, perfeccionar los proyectos que se están implementando, aprovechar mejor las potencialidades de cada plataforma, aprender a utilizar mejor los resultados, así como seguir publicando elementos de alta noticiabilidad y coberturas en función de lo que ocurre en el país.

## Desde dónde llegan los visitantes

Países	Visitas
Cuba	1 725 885
Estados Unidos	419 246
España	163 656
México	94 747
Argentina	59 490

## Dispositivos a través de los que más se accede a www.escambray.cu

Tipo	Visitas
Computadora	721 571
Teléfono inteligente	2 122 770
Tableta	75 481

## Motores de búsqueda más usados para llegar a nuestro sitio web

Motor	Visitas
Google	1 681 001
Bing	3 522
YAHOO!	2 823

**Escambray**

Órgano Oficial del Comité Provincial del Partido en Sancti Spíritus  
Fundado el 4 de enero de 1979

Director: Juan A. Borrego Díaz  
Subdirectora: Gisselle Morales Rodríguez  
Jefe de Información: Reidel Gallo Rodríguez  
Editora: Yoleisy Pérez Molinet

Diseño: Angel R. Borges y Yanina Wong  
Corrección: Miriam López y Arturo Delgado  
E-mail: cip220@cip.enet.cu  
Teléf. 41323003, 41323025 y 41323047

Dirección: Adolfo del Castillo No. 10  
Código Postal: 60 200. Sancti Spíritus  
Impreso en Empresa de Periódicos.  
UEB Gráfica Villa Clara. ISSN 9664-1277