

Luminaria más allá del libro impreso

Uno de los anhelos de la editorial espiritana es aprovechar el escenario virtual, por lo que han creado un pequeño set donde grabar a los escritores del territorio para promocionar sus obras



El colectivo de Ediciones Luminaria labora constantemente en la promoción de los textos de autores espirituanos. /Foto: Tomada de Facebook

Lisandra Gómez Guerra

Desde el mismo instante en que un grupo de entusiastas espirituanos soñó en 1989 con compartir en textos impresos las letras de los creadores del territorio ha aprendido a crecerse, a pesar de las adversidades del contexto. De los primeros *plaquettes* y libros hasta los actuales videos promocionales mucha constancia e ingenio han debido inyectar quienes moldean la historia de Ediciones Luminaria.

“Nos hemos adaptado a cada momento porque somos más que la impresión de libros. Este es un proyecto sociocultural que ha estado en la calle y ahora nos volcamos a un escenario nuevo: el digital”, opina Luis Mateo Lorenzo, director de la institución.

Precisamente, en ese camino transita el equipo que en el pasado mes de diciembre celebró sus 20 años de existencia integrado al Sistema de Ediciones Territoriales del país con la alegría de contar con cerca de 5 millones de ejemplares y de más de 7 000 títulos.

“Siento que estamos igual que en aquel período, cuando nos tuvimos que adaptar al sistema de impresión digital de alta velocidad mediante la Risograph, de fabricación japonesa; ahora tenemos que hacerlo para aprovechar todas las potencialidades digitales”.

Uno de los retos en ese anhelo tocó las puertas del colectivo este mes, cuando sorprendió con la iniciativa de Marzo Literario, festival virtual insertado dentro de la Jornada del Instituto Cubano del Libro y dedicado al

entrañable poeta Sigfredo Ariel, recientemente fallecido.

“Desde que se hizo pública la convocatoria comenzamos a pensar cómo podríamos, desde aquí, hacernos sentir. Hay una pandemia que inevitablemente nos frena, por lo que nos ajustamos a las condiciones reales. Creímos que la promoción mediante videos podría funcionar de forma efectiva, de ahí que acondicionamos para esa función el local donde se imprime y edita”.

Una pequeña esquina es el set. Las paredes húmedas y descascaradas del área se empapelaron con hojas recicladas de impresiones fallidas. El logotipo de la editorial en blanco y negro con fondo blanco es el único agregado a la silla de madera que permite que nuestros escritores dialoguen con internautas sobre sus propuestas.

“Por el momento solo se graba a los autores de los 17 libros que debido a la pandemia también se habían quedado rezagados en el proceso complejo de ver la luz, pero ya se terminaron y hoy están a la venta en las librerías de la provincia”, añadió el directivo.

La franquicia de los verdugos, de Pedro Luis Rodríguez; *Cuaderno de la España entrañable*, de Ramón Luis Herrera; *La jirafa Berta*, de José Miguel Quintana Cañizares... son algunas de las propuestas de la lista que con solo un clic se pueden conocer mediante la red social Facebook.

DE DESEOS Y OTROS DEMONIOS

El universo digital ha estado en el tintero

de Ediciones Luminaria desde el 2012, según cuenta Luis Mateo. Es esa la fecha que se registra como la primera vez que se atrevieron a soñar con crear textos en ese formato.

“Estamos insertados en una sociedad digitalizada y hay que alfabetizarse —si es ese el término adecuado— para integrarse”, acota.

Pero solo de anhelos no se vive. Dos computadoras prácticamente obsoletas llegadas allí en el 2000, incompatibles con los programas para la creación de productos atractivos y didácticos; ausencia de un aire acondicionado —la misma causa por la que cuando imprimen varias tiradas deben esperar al otro día para realizar el proceso al reverso del mismo papel—; una conexión con ancho de banda ínfimo, incapaz de permitir hacer múltiples búsquedas al unísono, son frenos en las ansias de incursionar en el competitivo mercado digital.

“No nos hemos cruzados de brazos a esperar por el vital equipamiento. Creamos el proyecto Luz digital que es la entrada de Luminaria no solo con el libro en ese formato, sino su presencia permanente en todas las redes sociales”.

De ahí que hoy el colectivo aguarde por el contrato con Cubaliteraria, portal de la Literatura Cubana que entre otras funciones comercializa y promociona los textos en el escenario virtual, para adentrarse en una plataforma que deja diariamente ganancias sustanciales a quienes colocan productos en los repositorios digitales.

“La idea no es crear solo libros, sino todo un paquete literario para que el lector reciba además audio, imágenes en movimiento, inclu-

so, hasta videos en que el autor pueda acompañar ese mágico proceso que es la lectura”.

Precisamente, esos proyectos mantienen en vela al joven Carlos Manuel Águila Sierra, egresado de la otrora Academia de Artes Plásticas Oscar Fernández Morera, quien considera que le permitirá ampliar sus potencialidades como artista.

Mas, como ha sucedido desde el primer día, el equipo de Ediciones Luminaria debe crecerse e incorporar nuevas competencias profesionales. No es secreto que el libro electrónico ha transformando profundamente el ámbito editorial al establecer nuevas maneras de escribir, leer y organizar los fondos bibliográficos.

Al revisar los perfiles en Facebook y Twitter de la editorial, con un poco más de 225 amigos el primero, resulta evidente que aún el panorama digital es un mundo por descubrir a plenitud. Hacia allí deben volcar con mejores resultados su ya identificado talón de Aquiles: la promoción. De lograr que todos los escritores de la provincia, su red institucional y los líderes culturales del país le sigan y cada uno replique sus publicaciones podrían rozar su sueño de que la literatura con sello Luminaria sea referente.

Para ello también precisa de ofrecer productos pensados según los códigos multimediales, de acuerdo con los diferentes tipos de públicos y los temas y géneros, en consonancia con las carencias y necesidades de los lectores potenciales. Beber de quienes ya tienen un camino como el proyecto santiaguero Claustrofobias, plataforma de promoción y publicidad de la literatura hecha en Cuba y de sus escritores en todo el mundo, puede ser un punto a favor.

“Creemos muy oportuno aprovechar que aún nuestros libros tienen el mismo precio de antaño. En las librerías están muchos de ellos y los lectores no lo saben. No puede pasar igual cuando los llevemos a la web”, reflexiona Mateo.

En ese tránsito entre bajas y altas, como todo proyecto humano, Ediciones Luminaria también enfrenta la histórica ausencia de papel y tinta debido al recrudescimiento del bloqueo norteamericano que intenta asfixiar a la isla, pero no ha perdido oportunidad para dialogar con los públicos.

“En medio de tantas limitaciones nos planificaremos para que Luminaria nos continúe acompañando con su luz”, concluyó el directivo.

Del lomerío fomentense a las redes

Hasta este 27 de marzo sesiona la Jornada Todo teatral en escenario virtual

Tres días de añoranza para los amantes del mundo de las tablas, acostumbrados a subir y bajar por el lomerío de Fomento con personajes, historias y escenografías sobre las espaldas, han precedido a este día de clausura de la Jornada Todo teatral, dedicada al Festival de Teatro Aficionado Olga Alonso y a la celebración por el Día Mundial del Teatro.

Ideada por el Consejo Nacional de Casas de Cultura, a fin de no dejar pasar el encuentro entre quienes sueñan con esa manifestación, la cita se adaptó al nuevo contexto tomado por la COVID-19, por lo que solo ha podido ser disfrutada en las redes sociales.

Del 25 al 27 de marzo, perfiles institucionales y personales dan Me gusta y comparten los videos de las propuestas participantes. Los dos primeros días con los asistentes a la XXXII edición del Festival de

Teatro Aficionado Olga Alonso y este sábado se dedica a pensar el teatro amateur desde la teoría y prácticas interdisciplinarias.

De acuerdo con Kiusbel Rodríguez, especialista del Consejo Nacional de Casas de Cultura, se han unido a esta gran fiesta representantes de las provincias de Sancti Spíritus, Artemisa, Cienfuegos, Las Tunas, La Habana, Camagüey, Santiago de Cuba y Pinar del Río.

“Es el encuentro más importante de los artistas aficionados de nuestro país; un espacio para intercambiar experiencias y vivencias. Es el encuentro de entrega, de complicidad”, dijo Yanet María Roselló López, especialista del Centro Provincial de Casas de Cultura de Sancti Spíritus en la inauguración del evento.

Además de las disertaciones de los panelistas y las presentaciones de los proyectos, la Jornada Todo

teatral se distingue por la posibilidad de disfrutar del talento del dramaturgo Abel González Melo y el danzólogo Noel Bonilla Chongo, así como el lanzamiento de la convocatoria del Primer Concurso de Narración Oral Cuéntame más.

Sancti Spíritus subió a la escena del Olga Alonso, por vez primera de forma virtual, gracias a los proyectos Yayaberitos y Retazos, de la ciudad del Yayabo; Polichinela, de Siguaney, y Aldaba, de Trinidad.

Tanto el equipo que organizó este año el evento como los participantes sueñan cómo regresará al calor del público en vivo en el 2022 el único evento del teatro de aficionados que sobrevive con gran poder de convocatoria y que siempre le impregna a Fomento alegría, cuando esa manifestación artística convoca para hacer suyas las calles y comunidades de ese municipio. (L. G. G.)



El grupo espiritano Retazos participa en la cita. /Foto: Tomada del perfil Casa de Cultura Osvaldo Mursulfi