



variada

## Retrocesos al galope

La crianza de equinos disminuye en el territorio, mientras las cifras del hurto y sacrificio se elevan

»5



opinión

## La Agricultura que llega a la mesa

Representantes del sector aseguran que urge acortar las distancias entre el papel y la realidad

»2



deporte

## El béisbol vuelve a poncharse

La actuación del equipo cubano en la Serie del Caribe suma no solo derrotas, sino lecciones

»7



El plan de inversiones en el Hospital Pediátrico Provincial supera los 6 millones de pesos.

Foto: Rolando Martínez

Dayamis Sotolongo Rojas

UN proceso inversionista se desarrolla en el Hospital Pediátrico Provincial José Martí Pérez con el propósito de mejorar el confort de varias salas de la instalación hospitalaria y, con ello, la calidad de los servicios brindados a quienes ingresan en dicho centro.

Según informó a *Escambray* Rolando Martínez Arrechea, jefe del Departamento de In-

versiones de la Dirección Provincial de Salud, como parte de esta inversión recientemente se concluyó el área de Cuidados Intermedios, donde se rehabilitaron desde los equipos de climatización hasta las luminarias.

“En la Terapia Intermedia se trabajó en la restauración del falso techo —explicó Martínez Arrechea—; se cambió totalmente la iluminación, tomacorrientes, interruptores, y se mejoró el sistema de climatización. También se intervendrá la Terapia Intensiva con la sustitución de todo el falso

## Reparan salas del Hospital Pediátrico

La Unidad de Cuidados Intensivos e Intermedios y la sala de Respiratorio figuran entre los objetos de obra a reconstruir en el centro asistencial

techo de pladur, en el abastecimiento de agua las 24 horas, porque ahí hay problemas con el agua, y el restablecimiento de los equipos de climatización”.

Por su parte, la doctora Dayana Camacho Gazcón, vicedirectora de Asistencia Médica de la instalación hospitalaria, confirmaba a este medio de prensa que la decisión de iniciar las labores por la Terapia —sala polivalente que cuenta con 12 camas para la hospitalización, que se dividen en las destinadas a los pacientes más críticos, los de cuidados intermedios y los de covid grave— responde a que es uno de los mayores servicios que aportan a la morbilidad de la provincia.

“Lo primero que se ha intervenido es el área que se tiene para la asistencia de covid grave, donde se trabajó en la iluminación, en la climatización, el enchape de las paredes como lo requiere un servicio cerrado. En la parte de Intermedia, también se habilitó un área como estación de enfermería.

“Resta aún por reparar el área de Terapia Intensiva, que consta también de la parte del

lobby para los partes médicos del servicio, laboratorio, los cubículos aislados, el *pantry* y los cuartos médicos. Se trata de mejorar la asistencia médica y la calidad de vida de los pacientes”, aseguró Camacho Gazcón.

De acuerdo con el jefe del Departamento de Inversiones de la DPS, otra de las salas del Hospital Pediátrico que se reconstruirán es la de Respiratorio, donde, además de reponer el falso techo, se dividirá en un área destinada a los menores de un año y otra para los que superen esa edad.

“Estas salas, la Unidad de Cuidados Intensivos e Intermedios y la sala de Respiratorio, también se van a impermeabilizar —apuntó Martínez Arrechea—. El proceso inversionista lo están acometiendo trabajadores del sector no estatal que pertenecen a mipymes del territorio”.

El plan de inversiones en el Hospital Pediátrico Provincial supera los 6 millones de pesos en construcción, montaje, equipo y otros gastos y, además, se han destinado más de 750 000 pesos a la reparación y mantenimiento.

## Propaganda con autonomía económica

Desde el año pasado la Unidad de Propaganda y Eventos Sancti Spíritus asume la misión principal en armonía con la autogestión financiera a través de las actividades comercial, productiva y de servicios

José Luis Camellón Álvarez

Pasar del funcionamiento presupuestado a la captación de los ingresos para tener autonomía económica puede ser la valla de más estatura a la que se haya enfrentado en su historia la Unidad de Propaganda y Eventos Sancti Spíritus y, a la vuelta de varios meses, muestra consolidación en el trabajo, al responder a la misión principal en armonía con la autogestión financiera a través de las actividades comercial, productiva y de servicios.

Con un colectivo experimentado, que sobresale por el empeño y los acertados métodos de dirección, la Unidad de Propaganda y Eventos se ubicó al cierre del 2022

a la cabeza entre las cinco empresas y 27 Unidades Empresariales de Base (UEB) que conforman el Grupo Empresarial de Organización, adscrito al Comité Central del Partido.

Edelio Torres Hernández, director de la entidad espirituana, declaró a *Escambray* que la unidad sostiene la función principal de comercializar productos de la imagen Cuba en el país y el exterior, el aseguramiento logístico de los actos y eventos, el trabajo de las vallas comerciales y políticas; a la vez que en el nuevo sistema de dirección y gestión aprovecha las medidas implementadas en el país para favorecer el desarrollo de la empresa estatal, en función de su objeto social.

Aún sin completar el año de trabajo bajo el nuevo esquema de funcionamiento, la UEB logra un equilibrio económico-financiero que le permite costear los gastos con los ingresos de las disímiles prestaciones comerciales y de servicios, autofinanciarse como parte del mecanismo empresarial y hacer aportes de dinero, en tanto consigue un incremento sustancial del salario medio de los trabajadores.

Dentro del variado espectro de funciones, figuran las actividades de diseño, impresión, fotografía, montaje, elaboración de bienes de utilidad como cajas de madera, cepillos de alambre y rastrillos; todo bajo el principio de sacarle el máximo a cada recurso.

El nuevo modelo de gestión de

la Unidad de Propaganda y Eventos no se asumió con el incremento de la fuerza de trabajo, precisó Torres Hernández. “Mantenemos el objeto social, diversificamos los servicios e incorporamos producciones secundarias con el mismo colectivo laboral, bajo el principio de preparación y capacitación de los trabajadores, los que han asumido nuevos roles en su desempeño”, señaló.

“Aunque el Partido sigue siendo nuestro cliente principal, brindamos servicios a todas las instituciones, la población, las mipymes, logramos encadenamiento con varias entidades y actores económicos, lo cual permite también hacer producciones e incrementar las líneas de ingresos”, detalló la propia fuente.



Además de asegurar los actos y eventos, la unidad incursiona en otros servicios. /Foto: Vicente Brito