

**CARTAS DE LOS LECTORES**  
 A cargo de Dayamis Sotolongo

## ¿Gestión en corte?

A punto de cortocircuito él, casi más que los cables que atan su casa al poste del frente, escribe a Cartas de los lectores el cabaiguanense Osvaldo Enrique Gil García, vecino de la Calle A No. 48, entre Primera y Segunda.

Su inconformidad la viene padeciendo y tramitando desde hace meses, según suscribe, ante la Empresa Eléctrica de Cabaiguán: los cables que van desde la acometida hasta su vivienda han perdido el recubrimiento y ello le provoca todos los días no pocos apagones.

“Desde hace alrededor de ocho meses estoy yendo a la Empresa Eléctrica de Cabaiguán a plantear una situación que por ahora me afecta solo a mí, pero que de agravarse pudiera perjudicar a los demás vecinos”, alerta el remitente.

“Resulta que los cables que van del bajante del poste hasta mi casa han perdido el forro y el tierra y los dos vivos están pegados. Ello provoca que nada más que hay una llovizna hagan corte y, por consiguiente, se me vaya la corriente de la casa”.

Dice en la carta que no hay oficina ni persona de la institución cabaiguanense que no sepa de tal panorama por las reiteradas veces que ha acudido, hasta ahora en vano, para exponer lo que le sucede.

“He ido varias veces todos estos meses a la Empresa Eléctrica, en todas las oficinas de allí me he quejado, para que vengan a cambiar el cable y evitar daños mayores. Unas veces me han dicho que no hay transporte, otras que el carro está para otro lugar, otras que no tienen petróleo y en otras oportunidades me han respondido que sí, que van a venir y jamás vienen.”

“Me preocupa que esos cables sigan deteriorándose y que el día que pase lo peor y se quemen los equipos la Empresa Eléctrica no va a responder por eso”, concluye Osvaldo.

Ojalá la solución llegue antes de que se perjudique toda la vecindad o que se afecten los equipos eléctricos tan difíciles de reponer en estos tiempos. Ojalá que sus gestiones no sigan estando como hasta ahora, casi en corte.

Dirija su correspondencia a:  
 Periódico Escambray.  
 Sección “Cartas de los lectores”.  
 Adolfo del Castillo No. 10 e/.  
 Tello Sánchez y Ave. de los Mártires.  
 Sancti Spiritus  
 Correo electrónico:  
 correspondencia@escambray.  
 cip.cu

# El objetivo de nosotros es el pueblo

Directivos de la Empresa Extrahotelera Palmares en Sancti Spiritus han informado en conferencia de prensa sobre la disminución de los precios de algunos productos

Dayamis Sotolongo Rojas  
 y Yosdany Morejón Ortega

Si a inicios de enero la subida estratosférica de los precios de los productos que se comercializan en las unidades de la Empresa Extrahotelera Palmares provocó, más que infartos, mesas vacías en los establecimientos, la bajada estrepitosa de algunas tarifas ha causado el mismo asombro.

Mas, sobre tal vaivén gravita esa especie de efecto dominó tan circunstancial en nuestros días: a mayor costo en la adquisición, mayor precio de venta y mayor agujero en los bolsillos de los clientes; y a menor tarifa de compra de los insumos la proporcionalidad sigue la misma lógica, pero a la inversa.

De ahí que ahora, cuando Palmares accedió a ofrecer la explicación que negó cuando Escambray le contactaba la pasada semana, las cuentas —que siguen sin dar en muchos casos— quedaron un tanto más claras.

La disminución de los precios de algunos productos obedece a que el costo de adquisición de las materias primas, en las empresas que pertenecen al Ministerio del Turismo (Mintur), es menor. Así lo explicaba en conferencia de prensa este martes Freddy Rendueles Ramos, director de la Empresa Extrahotelera Palmares en la provincia: “Hasta el 20 de enero había un incremento de los precios en Palmares a raíz de la adquisición de los productos que nosotros normalmente compramos a los diferentes proveedores para hacer el servicio.

“Después del 20 de enero, a partir de que las empresas del Turismo dejaron de incorporar en su precio el MLC, automáticamente cuando recibimos la primera factu-

ra de los productos que recibimos de ITH y de Servisan evidentemente los precios empezaron a bajar”, dijo el directivo.

Fue esa la causa por la que disminuyó el importe a pagar por aquellos productos a base de harina o lácteos, fundamentalmente, que son los que se adquieren mediante los proveedores del Mintur.

“Por ejemplo, el kilogramo de queso gouda de 1.154 pesos bajó a 590 pesos; por tanto, automáticamente nosotros empezamos a disminuir los precios: la pizza que costaba 470 pesos ahora es a 170 pesos. Porque el propio Ministerio del Turismo incorporó a la moneda nacional el CL y no nos cobra en CL, lo que nos da la posibilidad de poder nosotros empezar a bajar precios. Así está pasando con Servisan; en los primeros días de enero la bola de helado costaba 85 pesos y hoy está costando 35 pesos”, informó Rendueles Ramos.

El decrecimiento de los costos no ha sido posible ni con todos los productos ni en todos los establecimientos. De las 42 unidades con que cuenta Palmares en Sancti Spiritus, una decena son restaurantes y allí el plato fuerte —sobre todo carne de res y de cerdo— sigue comprándose y vendiéndose, en consecuencia, caro.

“Los proveedores estatales el precio que me ponen es muy alto —aseveró el director de Palmares—. Hoy tengo una situación muy complicada, sobre todo en los restaurantes y, en lo fundamental, en los de aquí de Sancti Spiritus. Ninguno de esos productos ha sufrido una disminución de precio”.

De lo elevado que resulta llevar cada plato a la mesa y de la imposibilidad de venderlo luego más barato, ejemplificaba el director con que el kilogramo de cerdo que le compraban a Porcino a 180 pesos



Se espera que otros productos también puedan bajar su precio. /Foto: Oscar Alfonso

hoy se cotiza a 720, o que el picadillo de segunda lo compran ahora a Managuaco en 355.20 pesos.

No obstante, dicen quienes dirigen Palmares que se han ido buscando alternativas. Lo aseguraba Juan Carlos Fariñas, director de Operaciones: “Hemos estado sacrificando costos de comestibles contra precios de venta y contra coctelería. Hemos tratado de subir un poquito la coctelería —que no es una necesidad tomar bebidas alcohólicas, pero sí alimentarse— para que el costo de uno nos compense el del otro, tratar de lograr un equilibrio y llegar al costo gastronómico que tenemos planificado”.

A ello se añade acudir a formas de gestión no estatal como mipymes o productores particulares para intentar abaratar los costos y, por ende, el precio de venta.

Mas, en medio de tan complejo entramado económico aún quedan deudas, tal como lo sostenía Alejandro Castiñeira Casal, subdirector económico de Palmares: “¿Qué nos va quedando pendiente y en qué

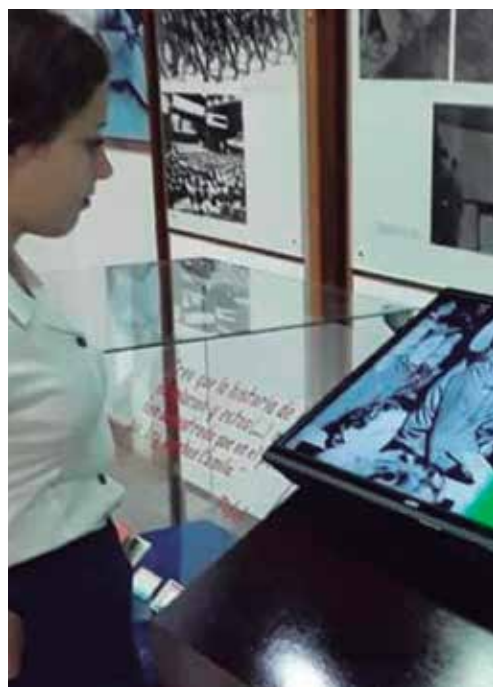
hemos seguido trabajando? En que las empresas que no se subordinan al Mintur vuelven a incorporar moneda nacional más el valor del CL en 120 pesos y vuelven a encarecer el costo de la materia prima. Hasta tanto esas empresas no hagan una reestructuración parecida a la que hizo el Mintur, vamos a estar sufriendo este fenómeno”.

Es una aritmética complejísima en la que las soluciones a los problemas de unos no debieran incidir negativamente en los ingresos de otros. De ello, al menos, están conscientes todos.

“Entendemos y sabemos que el objetivo fundamental de nosotros es el pueblo —reconocía Rendueles Ramos—. Es triste no solo para la población, porque yo soy parte de la población, también me resulta un poco difícil poder estar cómodo con esos precios, pero yo digo que el reflejo hoy de los precios en la población es Palmares, pero la causa son los proveedores que me condicionan los precios muy altos”.

## Modernizan Complejo Histórico Camilo Cienfuegos

Greidy Mejía Cárdenas



Desde este mes la instalación acoge el proyecto de modernización museográfica. /Foto: Facebook

Aprovechar los adelantos tecnológicos en función de realzar la historia resulta prioridad para el proyecto de modernización museográfica que, desde este mes de febrero, tiene lugar en el Complejo Histórico Comandante Camilo Cienfuegos, de Yaguajay.

De la mano del Ministerio de la Informática y las Comunicaciones, la Unión de Informáticos de Cuba, la Universidad Ignacio Agramonte Loynaz, de Camagüey, y el Laboratorio de Innovación para la Transformación Digital en el sector de la Cultura (Co-lab), la idea intenta modernizar y actualizar este sitio histórico del norte espirituario por la importancia que reviste la figura del Señor de la Vanguardia.

En declaraciones a Escambray, José Alexis Rodríguez Gago, coordinador de esta propuesta en Yaguajay, explicó que dicho proyecto incluye cuatro acciones fundamentales, planificadas dentro de seis etapas, las cuales se extenderán hasta el 6 de febrero del 2026.

De igual forma, apuntó que entre las principales labores que se realizarán se encuentran la creación de dos aplicaciones: una visita guiada a todo el monumento —con mapas,

realidad aumentada, e información general de todo el complejo— y otra virtual al museo; una multimedia y un sistema de señalización para apoyar la museografía dentro de la instalación.

Según Rodríguez Gago, ya concluyó la fase I de planeación, la cual dejó en modelo de prototipo el sistema de señalización —ya instalado—, y dos aplicaciones: la visita guiada por el complejo y la virtual, enfocada hacia el museo.

“La señalización va a ser muy dinámica a través de pantallas interactivas, televisores..., y se podrá modificar en función del público y los grupos etarios, lo cual permitirá dejar atrás la museografía estática. Se trata de actualizar al museo desde el punto de vista tecnológico”, destacó el coordinador del proyecto.

Asimismo, refirió que este diseño de modernización forma parte de la estrategia de desarrollo local, que tratará de mostrar avances en cada fecha de recordación del líder del Frente Norte de Las Villas, con el propósito de poner sus creaciones en manos de los usuarios lo antes posible.

“Esta propuesta favorecerá el acceso a la información sobre el Héroe de Yaguajay y les dará a las personas la posibilidad de realizar visitas autoguiadas, las cuales mostrarán elementos novedosos que hoy no están en exposición, como videos, audios e imágenes”, apuntó.