



La fábrica de Siguaney produce cemento con destino a las provincias de Sancti Spíritus y Ciego de Ávila. /Foto: Vicente Brito

Ya Siguaney produce cemento

La empresa ha logrado elaborar unas 2 000 toneladas, destinadas fundamentalmente a la Vivienda y obras sociales

Carmen Rodríguez Pentón

Desde lejos, en el humo de las chimeneas se ve la quema; la Empresa de Cemento Siguaney reanudó su producción después de un período de inactividad que se prolongó por 18 meses.

De acuerdo con Gonzalo Reina Aguilar, director general de la entidad taguasquense, la tardía llegada de los componentes para la reparación de los dos hornos de la fábrica, específicamente el ladrillo refractario, provocó la extensa parada la cual, según el directivo, no fue total.

En ese lapso, explicó, solo se procesaba en los molinos de la fábrica el clínquer procedente de Cienfuegos, por lo que las entregas a la economía interna eran en pequeñas cantidades hasta que en septiembre llegó el

colapso por la falta de combustible.

Con la entrada del recurso, precisó Gonzalo, se montó el horno de cemento gris que comenzó la quema en la primera semana del mes en curso y, aunque no está a plena capacidad, hasta la fecha se han producido unas 2 000 toneladas de cemento gris que tiene como principal destino la Vivienda, algunas obras de las provincias de Sancti Spíritus y Ciego de Ávila y posibles envíos a otros territorios.

El directivo aclaró, asimismo, que ya con los ladrillos asegurados, a finales de este mes debe terminarse el montaje del horno para el cemento blanco que se utiliza en las obras de construcción de todo el país, de modo que, a partir de que ambos comiencen a procesar clínquer, deberán incrementarse los niveles de producción, ya que está asignado el crudo necesario para trabajar hasta el cierre del año.

La telefonía se moderniza

Yanela Pérez Rodríguez

Con la digitalización de la central telefónica ubicada en el Consejo Popular Banao, perteneciente al municipio de Sancti Spíritus, la provincia llega al ciento por ciento de modernización de estos equipamientos, un programa que inició la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba (Etecsa) en el año 2003 con la transformación de las centrales de la cabecera provincial y Trinidad.

Según Miladys González Rodríguez, jefa del departamento de Mercadotecnia y Comunicación de la División Territorial de Etecsa, la nueva tecnología permite mejorar la calidad de las llamadas y el acceso a servicios suplementarios.

Uno de los mayores beneficios de la digitalización de la central de Venegas consiste en la ampliación de las capacidades de la telefonía fija que al decir de Gustavo López Cruz, director comercial y de

Mercadotecnia de la División Territorial de Etecsa, se incrementa en más de cinco veces el número de líneas que funcionaban, por lo que se amplían en 1 055 los teléfonos fijos disponibles.

Asimismo, el ingeniero confirmó que en la localidad de Banao se habilitarán cerca de 500 cuentas para el servicio Nauta hogar de conexión a internet desde las casas.

A partir del cambio de central, los usuarios de la telefonía fija deben variar la forma de marcación de su teléfono desplazando la tecla que se encuentra generalmente en la base del equipo de pulso a tone.

Otro de los efectos de la digitalización recaerá en las llamadas a otro municipio, localidad de la provincia o el país, para las que los clientes deben eliminar el cero inicial de la marcación y acceder directamente al número deseado, al igual que los servicios especiales como son el 105 y 106.

Con la transformación tecnológica, los clientes de la telefonía fija pagarán una cuota básica mensual de 6.25 pesos en moneda nacional que les permite 300 minutos de llamadas locales y que una vez consumidos se deberán pagar 3 centavos por cada minuto durante el día de 6:00 a.m. a 5:59 p.m. y 2 centavos durante la noche. El precio de las llamadas a otras localidades, municipios o provincias permanece sin cambio.

La digitalización también crea las condiciones para que los pobladores de Banao realicen llamadas internacionales mediante la contratación del servicio Tarifa mixta. Para obtener mayor información los usuarios pueden llamar al 118.

En la provincia espiritana existen 63 centrales telefónicas que incluyen las de gran capacidad, gabinetes y pequeños equipos de acceso como los que hay en las comunidades de Pitajones, Alberto Delgado, entre otros.

Gestionar y actuar como país



Más de 10 000 planteamientos han formulado los electores espirituanos durante el actual Proceso de rendición de cuenta del delegado a sus electores

La participación activa desde las comunidades en la solución de los problemas, otra buena manera de pensar como el país que somos, define el II Proceso de rendición de cuenta del delegado a sus electores correspondiente al XVII Período de Mandato que se desarrolla en Sancti Spíritus hasta el 30 de noviembre.

De acuerdo con Aida Díaz Fernández, secretaria en funciones de la Asamblea Provincial del Poder Popular, desde que comenzó el proceso el 14 de octubre hasta la fecha se han formulado 10 629 planteamientos, de ellos el 57.9 por ciento tendrá solución con la participación de los ciudadanos, lo que habla del compromiso de los electores con cada barrio, en

tanto el resto depende en gran medida de recursos o inversiones que no están incluidos en el plan de la economía para el año en curso.

Aun cuando en esta oportunidad la cifra de dirigentes administrativos que han acompañado a delegados y electores en estos encuentros ha sido mayor que en ciclos anteriores, y teniendo en cuenta que son ellos quienes dan respaldo a algunas soluciones, resultan reiterativas las dificultades con la recogida de desechos sólidos, salideros de agua, la reparación de viales urbanos y rurales y la necesidad de cambio de postes, entre otras relacionadas con los servicios públicos.

Esta vez, dijo Aida, los delegados han dialogado con el pueblo en momentos trascendentales, donde la escalada del gobierno norteamericano contra Cuba se recrudece y obliga a los cubanos a ser más rigurosos con el ahorro y al mismo tiempo enfrentar las escaseces. A pesar de eso, precisó, en cada una de las citas se han vertido preocupaciones y planteamientos, algunos de ellos sin solución por ahora, pero todos tuvieron una respuesta a partir de la excelente preparación que recibieron los representantes de base, lo que avala la calidad de las cerca de 3 198 reuniones efectuadas hasta el momento, de las 3 403 planificadas. (C. R. P.)

Productos de aseo: ¿déficit o acaparamiento?

Empresa Universal asegura que ya se están recibiendo las cantidades previstas para noviembre

Xiomara Alsina Martínez

La venta de productos de aseo en la red de Comercio en la provincia ha estado marcada por grandes colas en los últimos tiempos, situación asociada tanto al acaparamiento como a la inestabilidad del recurso, aunque los proveedores confirman que las entregas marchan normalmente y que en noviembre se recibirán las cantidades planificadas.

En declaraciones a Escambray, Adalis López Valero, directora general de la Empresa Universal de Cabaiguán, dijo que está confirmada la entrada de las 75 toneladas de jabón de lavar que se solicitaron para este mes y, en el caso del de tocador, se anunció el arribo de 25 toneladas, las que, unidas a las 23 existentes en almacenes, sumarán las 48 toneladas requeridas para completar lo previsto.

Añadió la directora que la Universal no dejó

de entregar lo pactado al Comercio, a pesar del incumplimiento con el arribo a la provincia de la crema dental, déficit que se recuperará antes de que finalice el año y la cifra de jabón batey, pero en ambos productos se completó con la reserva existente.

“La provincia tiene planificadas 10.5 toneladas de crema dental para el mes, pero nos autorizaron 21; es decir, prácticamente el doble de lo que nos toca, en aras de recuperar el atraso de octubre”, explicó Adalis.

En tanto, informó que, aunque hay garantías de entrega de productos de aseo para noviembre, por limitaciones con el combustible estas mercancías no se están llevando hasta los 171 puntos previstos en la provincia. Solo se distribuyen en las cabeceras municipales y Comercio se encargará de llevarlas al resto de la red. La directora de la Universal aclaró que los productos de aseo siempre se reparten durante la última decena de cada mes.



La venta de aseo en la provincia se realiza de forma controlada para evitar el acaparamiento.

Foto: Vicente Brito