



La operación comercial lleva añadida una cultura a la hora de complementar la venta del surtido.

El arte de vender con eficiencia

La sucursal Artex en Sancti Spíritus abona su misión de promover y comercializar la cultura cubana y provincial afinada en la rentabilidad

Texto y foto: José Luis Camellón

No es el producto cultural una oferta de primera necesidad, pero sí un surtido que lleva un sello estético, y recibirlo desde cualquier formato alimenta los sabores de la espiritualidad. Tal vez ese basamento sea uno de los resortes invisibles que motiva a clientes de disímiles latitudes a distinguir auténticas propuestas de cubanía que traspasan los códigos de la mera comercialización para complacer gustos de la personalidad.

Con más de dos décadas de posicionamiento en la vida pública de la provincia, la sucursal Artex en Sancti Spíritus se ha enraizado como la principal promotora y comercializadora del arte nacional y local, bajo la pauta de convertir la cultura en un producto rentable, separado de la banalidad y donde sobreviva la coherencia entre difusión artística y eficiencia económica.

Desde su creación, bajo una denominación que no guarda total relación con las siglas —Empresa de Promociones Artísticas y Literarias—, Artex no ha hecho más que beber de las potencialidades del país y del territorio para ensanchar su infraestructura e inventario de propuestas sabiéndose entre los principales agentes socializadores de la cultura de cara a los visitantes nacionales y foráneos.

FUSIÓN CULTURA-ECONOMÍA

Más que difundir la música local, detenerse en el mismísimo Palenque de los Congos Reales o deleitarse frente al catálogo de Arte en Casa, la identidad de Artex rebasó las fronteras de los 28 bazares y siete centros culturales que aglutina para fusionar una operación comercial que coloca el cliente, la economía y el recurso humano en el centro de la gestión.

Marbelis Zayas Castillo, gerente comercial, detalló que la Sucursal, con su dirección asentada en Trinidad a tono con la prominencia de ese polo turístico, recibe variados surtidos de proveedores nacionales y del entorno local; sobre la línea Arte en Casa recae una identidad singular, toda vez que ha devenido reservorio de las artes plásticas y clasifica entre las ofertas más buscadas por los clientes o, dicho en el argot comercial, el producto estrella.

A la vista pública Artex ha ido de menos a más, de ahí que sin perder el perfil comercial y de captación de ingresos para el propio desarrollo del sector cultural, sus bazares son genuinas galerías del arte cubano, “pues sin ser mayoritariamente artículos de primera

necesidad, sí son productos utilitarios para las casas, además tienen calidad, de ahí la aceptación del cliente”, señaló Tamara Franco Magdaleno, gerente de imagen y desarrollo.

No estamos frente a un comercio perfecto, pero al pie de los bazares, donde predomina la modalidad del autoservicio, se respira un trato más personalizado si se compara con las grandes *shoppings*.

“Existe una atención diferenciada por parte de directivos y trabajadores a todo lo que tiene que ver con la calidad y lo evaluamos prácticamente a diario a nivel de unidad y de las dependencias; para nosotros calidad en el servicio es la descripción de un producto, si le vendo un cuadro de un artista, esa operación incluye la explicación de qué obra es, quién es el autor, cuál es la temática de sus pinturas, ese valor agregado, más el trato al cliente, es el complemento específico de la calidad en las instalaciones”, subrayó Félix Pérez Zúñiga, gerente general de Artex.

CAPACITACIÓN Y ESTABILIDAD

Con presencia en los ocho municipios y una plantilla que rebasa los 200 trabajadores, más de la mitad mujeres, la sucursal Artex sustenta buena parte de su promoción y venta en la estabilidad del recurso humano y también en la capacitación, esta última una arista indispensable para dominar la expresión cultural que encierra en sí cada producto o artículo.

Detrás de las ofertas y los surtidos, en el colectivo despunta el sentido de pertenencia, un celoso trabajo comercial, de economía y control, donde lo mismo se exige calidad en el servicio, conocimientos, gestión de venta y coherencia en la propuesta del centro cultural; que se consolida la Agencia de viajes Paradiso y sus clases de bailes cubanos al turista extranjero, a la vez que la entidad sobresale en el cumplimiento de los planes de ingresos por concepto de ventas y ofertas recreativas en las unidades culturales, en tanto potencia nuevos resortes para perfeccionar y diversificar los servicios.

Más allá de merecer la Condición de Vanguardia Nacional del Sindicato de Trabajadores de la Cultura por varios años consecutivos, categoría que valida el resultado económico de la empresa y, de ubicarse como la tercera entidad de su tipo a nivel de país que más ingresos aporta, hacia el interior de las unidades funciona un común denominador: “Artex enamora, comercializamos productos casi únicos, eso se disfruta por el cliente, también por los trabajadores, puede ser esa la clave que motiva al colectivo”, expresó Marbelis Zayas.

Sancti Spíritus en Fiart 2019

Un stand institucional y cuatro individuales exhiben algunas de las creaciones de los artesanos de la provincia

Lisandra Gómez Guerra

Una muestra de lo mejor de nuestras creaciones asiste a la XXIII Feria Internacional de Artesanía (Fiart) 2019, en el recinto ferial Pabexpo, de La Habana.

De acuerdo con Silvia Orellana, especialista de la filial espiritana del Fondo Cubano de Bienes Culturales (FCBC), nuestro territorio está representado por un stand institucional que exhibe muebles y luminarias de aluminio del taller Forjaluz y de otro ubicado en Placetas; textiles, cerámica artística, ornamental y utilitaria, así como bisutería.

Igualmente permanecen en el visitado espacio capitalino el stand nombrado Puntadas trinitarias, con las propuestas de la artesana Lucrecia Sandoval.

También animan Fiart 2019 —evento que se desarrollará hasta el venidero 21 de diciembre— los muebles de metal confeccionados

por los hermanos Sánchez, quienes llevan a sus obras diseños de reconocidos artistas cubanos de la plástica como Flora Fong, Nelson Domínguez y Thelvia Marín.

“También nos representan Los Dagos con exclusividades en piel, disfrutadas en carteas, botines, cintos, billeteras y otras piezas. Por la calidad y originalidad, es uno de los proyectos que históricamente comercializa muy bien en este tipo de evento”, añadió la especialista.

Otra de las muestras que prestigian el talento creador de Sancti Spíritus en Fiart 2019 son las creaciones de Fibratex, donde se fusionan las fibras con los textiles. Sus representantes Joaquín Teodosio y Vladimir Fonseca logran una armonía muy gustada por quienes apuestan por la artesanía.

Fiart es el evento más importante del FCBC y en esta edición tiene como lema Arte, utilidad y oficio, se dedica a la orfebrería y honra los 500 años de La Habana.

Premio a las Parrandas de Zaza del Medio

El Premio Memoria Viva, que otorga el Instituto Cubano de Investigación Cultural Juan Marinello, reconoce la preservación de las tradiciones cubanas

Por cinco años consecutivos la metodóloga del Consejo de Casas de Cultura de Sancti Spíritus Maida Estrada Toledo se coronó con el Premio Memoria Viva, en esta ocasión gracias a una investigación realizada junto a Dixán González González, quien la condujo a marcar la ruta histórica de las Parrandas de Zaza del Medio.

“La idea surgió al conocer que esas fiestas fueron declaradas Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad y Guayos ya tenía su lauro Memoria Viva. Confieso que de todos los trabajos asumidos por el centro, donde laboro, este resultó el más fácil, pues en la Casa de Cultura de Zaza del Medio estaba resguardada la información de forma íntegra”, dijo la especialista.

Lo complejo, añadió, fue resumir en apenas cinco cuartillas tantos hechos de un tema, que quizá no sea tan conocido para el jurado que evalúa las propuestas llegadas de todo el país.

“Esa celebración no solo se distingue por su valor artístico, sino también humano ya que durante todo el año el pueblo vive pensando en las parrandas. Eso nos habla de la identidad. Si ellas mueren, se pierde la localidad”, agregó.

Por su parte, Dixán González González, instructor de la referida Casa de Cultura de Zaza del Medio, reconoce que recibir el lauro significa un orgullo y un sueño convertido en realidad.

“Hoy estamos en un buen momento porque se realizan

las reuniones entre Cultura y Gobierno. Se ha ido ganando en la rivalidad amistosa de los barrios, sobre todo por el trabajo que realizamos con las nuevas generaciones, como el concurso Traditrazos, en el que niños, niñas, adolescentes y jóvenes crean acerca de cómo ven las parrandas. Es una de las vías que hemos descubierto para que se inserten en las mismas”, concluyó.

El Premio Memoria Viva se confiere anualmente por el Instituto Cubano de Investigación Cultural Juan Marinello, como reconocimiento a instituciones, proyectos, agrupaciones artísticas, personalidades e investigaciones que contribuyen a la preservación de la cultura cubana, desde sus distintas formas de hacer. (L. G. G.)



Las Parrandas de Zaza del Medio se mantienen gracias al empuje de ese pueblo.