

Escambray: dos décadas de travesía en la red

Desde su creación el 4 de enero del año 2000, el sitio web del periódico espirituario apuesta por la calidad de sus contenidos

Lianny Pérez González

Aquel 4 de noviembre del 2010 una llamada telefónica interrumpió la tranquilidad del hogar. Del otro lado de la línea una voz comunicaba a Juan Antonio Borrego, director de *Escambray*, la ocurrencia de un accidente en las cercanías de Guasimal. Casi al instante, el medio de prensa espirituario, que por aquellos días se estrenaba en la red social *Twitter*, aún sin imaginarse la magnitud del suceso, publicó: #accidente aéreo sacude la noche de este jueves en #SanctiSpiritus #Cuba.

Horas después, mientras reportero y fotógrafo se abrían paso entre la oscuridad y el campo de marabú para llegar al lugar del hecho, las llamas del fuego, el humo y olor a muerte percibidos a lo lejos fueron certezas de que se encontraban ante una tragedia de grandes proporciones. Y en efecto, se trataba de un avión de pasajeros de Aerocaribbean en el Vuelo 883, que cubría la ruta de Santiago de Cuba a La Habana, en el que viajaban 61 pasajeros y 7 tripulantes, de ellos 40 cubanos y 28 extranjeros. Ningún cuerpo pudo rescatarse con vida.

Inmediatamente la noticia se hizo eco y comenzaron a llover las llamadas al periódico espirituario. *Escambray* pasó de medio de prensa provincial a fuente de información para el mundo entero. Agencias de noticias como *EFE*, *AP* y otros como la *BBC* lo referenciaban en sus notas.

De acuerdo con criterios de directivos del órgano de prensa, ese acontecimiento marcó un antes y un después para el trabajo en Internet y las redes sociales. El equipo comprendió que ya no laboraba para un periódico impreso, sino para un multimedio, con dinámicas de producción diferentes. Hoy, luego de 20 años *online*, el repaso del camino transitado se torna imprescindible.

TROPIEZOS Y APRENDIZAJES

Surgido como parte de la estrategia de Cuba para internacionalizar la realidad del país, el sitio web de



Un pequeño colectivo asume el empeño de multiplicar las noticias de Sancti Spiritus por el mundo. /Foto: Reidel Gallo

Escambray quedó inaugurado el 4 de enero del 2000, aunque desde diciembre del año anterior ya circulaba en la red de redes. En sus inicios navegó bajo la responsabilidad de Katia Monteagudo, por aquel entonces subdirectora, y del webmaster Leonardo Cancio.

En medio de carencias tecnológicas, se implementó sobre los lenguajes de desarrollo HTML y ASP esencialmente, y para su actualización se empleó la herramienta FrontPage. Según se contempla en su Perfil Editorial, sobre esa misma plataforma sufrió diversas modificaciones en su diseño hasta que nueve años más tarde pasó a la plataforma de Plone, de la cual fue preciso migrar por cuestiones técnicas hacia Wordpress.

En sus inicios las informaciones se subían desde la sede de *Escambray* de forma manual, por FTP. El proceder era lento y demandaba esfuerzo por parte de los profesionales que editaban el sitio de lunes a viernes y de un turno especial de edición que se

trasladaba los fines de semana hasta el periódico para mantener el sitio actualizado, comenta Juan Antonio Borrego, quien sostiene que la apertura de Internet permitió recuperar el diarismo, en una época marcada por el período especial y la escasez de papel, en la que la edición impresa disminuyó su frecuencia de publicación hasta una vez cada 15 días.

No obstante, durante los primeros tiempos la versión digital fue vista por los periodistas con cierto recelo, como un soporte para el que debían escribir sin siquiera verlo, ya que por aquel entonces en *Escambray* solo existía una computadora conectada a Internet. "Era una nueva forma de hacer periodismo a la que no estábamos acostumbrados y de la que sabíamos muy poco. Creíamos que trabajábamos para dos medios diferentes y algunos colegas se desentendían un poco", comenta José Luis Camellón, reportero que se desempeñó por algo más de un año como editor del sitio web.

Aun así, los hechos demuestran que se asumió el proyecto como obra colectiva, por un equipo con una cultura profesional construida a lo largo de los años. Prueba de ello fue el premio obtenido como mejor web de Cuba y recibido de manos de Fidel en el año 2000 durante el II Festival Nacional de la Prensa Escrita.

CONSTANCIA, SUPERACIÓN Y OTRAS OBSESIONES

Puertas adentro, de lunes a domingo, temprano en la mañana o tarde en la noche *Escambray* no interrumpe la generación de contenidos. La publicación de materiales actuales y de calidad, la búsqueda constante de un mejor encuadre fotográfico, la utilización de palabras claves, descripciones y el desvelo

por la inmediatez distinguen los procesos productivos del medio de prensa espirituario.

"Como mismo no pueden estar estáticos los contenidos, el soporte técnico tampoco, por lo que se trata de mantenerlo actualizado. El diseño de *Escambray* se ha ido ajustando a nuevos estándares desde la parte visual y se ha adaptado a todos los soportes y entornos web disponibles, siempre del lado del usuario, pensando en sus intereses", acota Mirelys Rodríguez, colaboradora del sitio en materia informática.

En el entorno digital, donde lo publicado y aprendido la semana pasada ya clasifica como antiguo, para *Escambray* no es una opción sentarse a esperar, sino que sale en busca de nuevos desafíos y experiencias para mantenerse actual y responder a las exigencias de sus públicos. Así, más allá del sitio web, el medio se desdobra en otras plataformas como *Twitter*, *Facebook*, *Instagram*, *Spreaker* y *YouTube*.

Precisamente dos de los retos y obsesiones para la multiplataforma

este 2020 son la salida próximamente de *VisionEs*, el noticiero televisivo de *Escambray*, y de un *podcast*, ambos proyectos en fase de producción.

ESCAMBRAY EN CIFRAS

El recién finalizado 2019 fue un año de crecimiento para *Escambray* con un total de 1 200 000 visitas, cifra superior a la del año precedente y que sitúa al medio de prensa, según datos oficiales, como el periódico provincial más leído de la isla en soporte digital.

Los países desde donde más visitas se recibieron fueron Cuba, Estados Unidos y España, aunque entraron desde 209 naciones diferentes, entre los que predominó el idioma español, seguido del inglés y se efectuaron traducciones al portugués, francés, italiano y alemán, entre otros.

Los materiales más leídos fueron: "Rubiera: El pronóstico de trayectoria de Dorian sí está bien definido", "¿Cómo transferir dinero a las nuevas cuentas en dólares?", "Huracán Dorian circula por el atlántico con categoría dos" y "Los insultos de los fans de El Chacal a la periodista que se atrevió: Creo que le quedó grande la yegua".

En el caso de *YouTube* la mayor cantidad de visualizaciones la obtuvo el video "¿Un hombre araña en Sancti Spiritus?", con unas 7 393. El material ilustra la labor de un joven que, colgado de cuerdas, subía y bajaba los más de 30 metros de altura de la Iglesia Mayor para reparar el templo.

Pero, más allá de los números, el principal logro, no solo en el 2019 sino a lo largo de los 20 años de existencia del sitio web, es trabajar como equipo. Al decir de Gisselle Morales, subdirectora del medio, "se interiorizó que Internet no es del reportero o del editor, cada uno es valioso y aporta saberes". Por tal motivo, hoy en *Escambray* tanto jóvenes como más experimentados, nativos o migrantes digitales se suman a la constante innovación y aprendizaje de un medio que apuesta cada día más por la multimedialidad.



El seguimiento informativo al accidente aéreo en Mayábuna disparó las visitas al sitio de *Escambray* en Internet. /Fotos: Vicente Brito



En junio del 2002 la web realizó una extensa cobertura a los sucesos de la presa Lebrije, en Jatibonico.

Escambray

Órgano Oficial del Comité Provincial del Partido en Sancti Spiritus

Fundado el 4 de enero de 1979

Director: Juan A. Borrego Díaz
Subdirectora: Gisselle Morales Rodríguez
Jefe de Información: Reidel Gallo Rodríguez
Editora: Yoleisy Pérez Molinet

Diseño: Angel R. Borges y Yanina Wong
Corrección: Miriam López y Arturo Delgado
E-mail: cip220@cip.enet.cu
Teléf. 41323003, 41323025 y 41323047

Dirección: Adolfo del Castillo No. 10
Código Postal: 60 200. Sancti Spiritus
Impreso en Empresa de Periódicos.
UEB Gráfica Holguín. ISSN 9664-1277