

# Nuevos derroteros para Bienes Culturales

La filial espirituana se incluye entre las que recientemente fueron autorizadas a realizar la exportación e importación de mercancías para todas las formas de gestión no estatal

Lisandra Gómez Guerra

Captar moneda dura y generar exportaciones mueve hoy parte del quehacer de la filial espirituana del Fondo Cubano de Bienes Culturales (FCBC), en consonancia con las estrategias del país que, con la misma táctica de las piezas del ajedrez, apuestan por impulsar la economía nacional.

Tal misión la incorpora, junto a otras 36 empresas, ese colectivo líder en el Ministerio de Cultura cuando se habla de contratos y negociaciones, a partir de la aparición de la *Gaceta Oficial* No. 59 Ordinaria del 17 de agosto de 2020 con las nuevas normas jurídicas y el reglamento general para las operaciones en Moneda Libremente Convertible (MLC) entre las entidades de comercio exterior y las formas de gestión no estatal.

“Desde dicha fecha estamos facultados para hacer efectivos los procesos de importación y exportación con el fin de captar MLC y facilitar a todas las formas de gestión no estatal que hoy están establecidas en el país, el acceso a los recursos materiales que precisen en sus actividades”, dice Roberto Ponce de León, al mando de la filial espirituana, una de las de mejores resultados en Cuba.

Y, aunque ya el FCBC tiene un camino andado en cuanto a mediar entre artesanos, artistas y quienes se benefician con sus creaciones, ahora se abre a muchos más clientes y horizontes mercantiles.

“Estamos creando todos los mecanismos desde el punto de vista legal. Certificamos las cuentas en MLC. Se ha pensado en todas las condiciones materiales para que cualquier persona que esté vinculada a algún tipo de actividad económica en el país pueda importar mediante nosotros los recursos materiales



El Fondo Cubano de Bienes Culturales se abre a otros horizontes mercantiles.

Foto: Filial espirituana del FCBC

que necesite, dígase equipamiento y materias primas”, acota el directivo.

Esta es una etapa vital dentro de un gran proceso que cuenta con disposiciones del Banco Central de Cuba, el Ministerio del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera, así como el Ministerio de Economía y Planificación y el de Finanzas y Precios. Cada directriz comercial y contractual exige de mucha preparación.

“Se crea el procedimiento interno de nuestra empresa para poder operar y hacer efectivo ese trabajo. Pero ya es una realidad, por ello exhortamos a que todo cuentapropista debidamente acreditado que le interese se acerque a nuestras oficinas para tramitar cualquier tipo de importación o asegura-

miento que garantice el desempeño de su actividad como forma de gestión no estatal”, refiere Ponce de León, quien ve en un futuro no muy lejano el cambio de mecanismos del FCBC para insertarse en la comercialización nacional, a fin de dar respuestas a la economía cubana.

De esa forma, quedaría obsoleto lo dispuesto, hasta este momento, de solo comercializar el producto de las artes plásticas de los creadores inscritos en el Registro Nacional del Creador.

“La idea es que pronto se harán modificaciones a lo estipulado para ampliar el nivel de actividad de nuestra empresa y así podernos vincular al resto de las formas de gestión no estatal mediante relaciones

contractuales de mutuo acuerdo para poder comercializar aquellos productos que sean de interés también para nuestra empresa y nuestra economía”, alerta.

Ya en papeles está descrita cada una de las pautas que se seguirán en el tan anhelado camino de la importación para el sector no estatal.

“Nuestra empresa tiene una dirección de comercio exterior en su casa matriz. Los contratos se firmarán a nivel de territorio y allá se encargarán de la actividad de importación. Ya existe una cartera de proveedores a nivel internacional, así como la estructura para realizar las compras”, explica.

En ese sentido, el director de la filial espirituana del FCBC reconoce que será muy atractivo el hecho de que se den a escoger al menos dos ofertas de distintos suministradores para que sea el cliente el que seleccione la propuesta final, según sus intereses y posibilidades.

“Estamos inmersos en relaciones contractuales con otras empresas cubanas que están vinculadas a capital mixto, a fin de sustituir importaciones a esos grupos inversionistas con las producciones de nuestro catálogo. Además, estamos encadenados desde el punto de vista económico con una entidad cienfueguera para suplir encargos de la inmobiliaria que asegura el confort del material técnico de las entidades turísticas subordinadas a Gaviota”, asevera.

Cada una de esas experiencias será brújula exacta para incrementar exportaciones y estimular a quienes toquen las puertas del FCBC en busca de un mediador eficaz. Definitivamente, este es el camino clave para desde la cultura impulsar la economía cubana. Todo ello, en fuerte fusión entre la racionalización de las importaciones y el encadenamiento de todas las formas de gestión.

## El Beso de Wilfredo Prieto en Italia

La instalación artística se ha robado los titulares de los principales medios de esa nación europea y los nacionales



Quienes transitan por el sitio interactúan con la colosal instalación. /Foto: Tomada de Internet

HAN pasado casi cuatro años desde la primera vez que soñó con materializar a gran escala uno de los gestos más naturales del ser humano: un beso. Mas, la creación exigía de que fuera tan puro como el mismo acto de juntar los labios. Por tanto, se adueñó de uno de los elementos más resistentes del medio ambiente: la roca.

Comenzó así el gran desafío. Y otra vez el artista zaceño Wilfredo Prieto demostró que no hay límites para el arte: logró desplazar dos rocas de alrededor de 30 toneladas cada una, desde el norte de Italia hasta la

entrada del Parque de esculturas City Life en Milán. Se erige así una colosal instalación artística que se ha robado los titulares de no pocos medios bajo el título *Beso*.

“Las circunstancias cambiaron, por lo que tuvimos que echar mano a las redes sociales para hacerlo a distancia. Es un trabajo técnico complejo”, declaró ante la sorpresa que genera la pieza por sus dimensiones, sobre todo porque, debido a la pandemia, el creador se ha mantenido en su estudio emplazado en La Habana. Lograr que hoy a la entrada del museo

de arte contemporáneo a cielo abierto en el mismísimo corazón de Milán ofrezcan la bienvenida dos cantos rodados erráticos, colocados uno al lado del otro y que se toquen en un solo punto exigió de mucho estudio y consagración, mucho más en tiempos de COVID-19, una pandemia que se ensañó con fuerza en Italia y cuya presencia en nuestra isla impidió que Wilfredo Prieto siguiera de cerca cada movimiento.

“En este tiempo he laborado más que en épocas normales porque uno necesitaba un descanso de esa locura internacional de viajar, las bienales, museos y eventos. Esto me ha permitido replantearme el accionar. Realmente, estas dificultades se convierten en herramientas positivas para la creatividad”.

Con esa filosofía, el artista, merecedor hace muy pocos meses de la Distinción Por la Cultura Nacional, ha vuelto a desafiar los límites que otras muchas personas le impregnan al arte. *Beso* integra, junto a otras 19 piezas, un conjunto de creaciones que permitirán el diálogo sincero con quienes recorren el encantador sitio italiano. Trascenderá en el tiempo por la resistencia propia de las rocas. Quizá, la misma que tiene Wilfredo Prieto, el artista joven cubano con mayor reconocimiento a nivel internacional.

“El arte es la herramienta que puede traducir todas las vivencias, desde las más simples hasta las propias relaciones sociales que tenemos cada día”, concluyó al reflexionar sobre por qué jamás depone las armas. (L. G. G.)

## Obra de Garabato se hace viral

El mundo ya conoce el nuevo montaje de Teatro Garabato: *De cómo su majestad don Sarco II nunca perdió su corona*, una propuesta que llega justo a la medida de la actual situación epidemiológica que vive Sancti Spiritus, el resto de Cuba y gran parte del orbe.

Pero no solo resulta oportuna la enseñanza ideada por Jose Meneses Ortega, director del proyecto de las artes escénicas, sino ingeniosa la manera en que se apropió de la red social Facebook para que, desde casa, cumpliendo con el distanciamiento físico, pueda disfrutarse cada movimiento y parlamento de los simpáticos personajes.

“Es un pequeño espectáculo infantil dedicado a toda la familia que vuelve sobre la necesidad de mantener la conducta social que el país tanto nos pide para que, de una vez y por todas, podamos erradicar la COVID-19”, opina el autor de la pieza.

Una propuesta de alrededor de 12 minutos que ya ha encontrado varios criterios positivos entre quienes han apostado por divertirse con los sugerentes títeres que conducen la historia.

“La trama es muy sencilla porque nuestro interés es que incorporen, de una forma diferente, gracias al arte, algunas de las medidas sanitarias como el lavado de las manos, evitar las aglomeraciones y los abrazos y besos”, acota.

*De cómo su majestad don Sarco II nunca perdió su corona*, el más reciente estreno de Teatro Garabato, se puede disfrutar en los perfiles personales de Facebook del colectivo actoral y los institucionales del Consejo de la Artes escénicas, Cultura Espirituana y la filial provincial de la Asociación Hermanos Saíz. (L. G. G.)