



Estimular la producción de este cultivo es el principal propósito.

Incentivos para los vegueros

Las medidas van dirigidas a mejorar la rentabilidad del tabaco sol en palo y los ingresos del productor

Texto y foto: José Luis Camellón

Mientras los resultados de la anterior cosecha registran los más bajos niveles de producción y rendimiento agrícola en la provincia de Sancti Spíritus, la nueva campaña tabacalera 2023-2024 recién iniciada incorpora incentivos y bonificaciones para estimular el acopio en el llamado sol en palo y mejorar la rentabilidad del cultivo.

Isidro Hernández Toledo, director agrícola de la Empresa de Acopio y Beneficio de Tabaco Sancti Spíritus, declaró a *Escambray* que en el caso del tabaco sol en palo se busca estimular un poco esta producción, como quiera que en las últimas contiendas no haya aportado buenos dividendos a los vegueros.

“Se incrementará a 15 000 pesos la tonelada de tabaco acopiada (690 pesos por quintal), en cualquiera de las tres modalidades; además, se bonificará el sobrecumplimiento por encima de 1.4 toneladas por hectárea, también los productores que obtengan ese rendimiento agrícola serán bonificados con el 50 por ciento del valor del precio de los fertilizantes y pesticidas y, por último, se disminuirá el margen comercial de venta de los insumos del 12 al 2 por ciento”, detalló la fuente.

Si bien Hernández Toledo reconoció que la empresa tabacalera espirituana nunca ha alcanzado ese rendimiento agrícola, ni cuando se

tenían todos los recursos, insistió en que no es imposible de obtener; en tanto hay productores que ya lo consiguen.

“Se necesitan los recursos, tener el fertilizante a tiempo, el diésel, agua y, sobre todo, cortar capadura, que es lo que incrementa el rendimiento, algo en lo que en los últimos tiempos hemos tenido problemas y en la anterior cosecha solo llevamos a esa fase el 30 por ciento del área de tabaco sol en palo”, detalló el directivo.

La fuente añadió que los incentivos que se introducen para la presente campaña no son todo lo que el tabaco sol en palo lleva en este momento. “Sabemos que se necesita más para que el cultivo dé mayor rentabilidad, pero es algo de lo que podemos hacer en esta contienda para incentivar esa producción, hasta tanto lleguen otras modificaciones en los precios y la cadena de valores para que el cultivo sea rentable acorde a los gastos en que incurren los productores según la ficha de costo”, subrayó.

La provincia contrató para la actual campaña 2 000 hectáreas, de ellas 1 740 en la modalidad sol en palo y el resto en tabaco tapado; la contienda involucra a casi a 1 180 productores que de conjunto se proponen aportar más de 2 760 toneladas de tabaco entre ambas producciones y donde será determinante no solo el aseguramiento a tiempo de los insumos, sino también elevar el rendimiento agrícola y la eficiencia.

Alfabetización tecnológica en los Joven Club

Mary Luz Borrego

Con el propósito de capacitar a los espirituanos en los temas asociados a la digitalización, fundamentalmente en los aspectos relacionados con el comercio electrónico y el proceso de bancarización que hoy desarrolla el país, los Joven Club de Computación y Electrónica (JCCE) desarrollan una campaña que ya rinde sus primeros frutos.

Esta especie de alfabetización tecnológica, que inició desde el pasado 23 de agosto y se extenderá hasta el primero de diciembre próximo, ha potenciado la realización de diversas acciones a nivel de barrios y en zonas rurales.

“En Sancti Spíritus acompañamos a los ciudadanos y actores económicos estatales y no estatales en el proceso de

transformación digital del país con la implementación de esta campaña nacionalmente llamada JovenClubXCuba, la cual además refuerza el concepto de Joven Club como entidad habilitadora de tecnología en la comunidad”, detalló a *Escambray* Yadisney González Velázquez, subdirectora de Comunicación en esa institución.

Y agregó: “Con ese fin, la entidad ha integrado todos los procesos asociados a la infoalfabetización tecnológica y digital, potenciando la realización de diversas acciones, entre ellas más de 2 400 descargas e instalaciones a los ciudadanos de aplicaciones de comercio electrónico como Ticket, EnZona y Transfermóvil en visitas masivas de nuestros especialistas a los domicilios de los clientes y a espacios públicos como plazas y parques”.

A ello los JCCE de la provincia suman más de 1 100 ventas de la licencia del Antivirus Segurmática para computadoras y otras más de 30 para móviles, tanto a personas naturales como jurídicas.

De igual forma, han prestado servicios para los trámites digitales que se realizan por los clientes, por ejemplo, los relacionados con la Dirección Provincial de Justicia en el Joven Club Sancti Spíritus I, donde hasta la fecha ya se han atendido más de 500 personas.

Asimismo, agregó González Velázquez, en este año se han efectuado charlas abiertas e impartido cursos de capacitación vinculados al aprendizaje sobre las pasarelas de pago, los dispositivos móviles y el comercio electrónico a más de 160 grupos y de 1 360 graduados.

Impulso al desarrollo local desde el Yayabo

Buenas prácticas de proyectos, entidades estatales y nuevos actores económicos se exponen por estos días en la Casa de la Guayabera

Lisandra Gómez Guerra

A fin de ampliar el diálogo reflexivo que siempre generan los espacios teóricos, el VII Encuentro vida cultural y desarrollo local apuesta en esta ocasión por visibilizar las articulaciones, alianzas y buenas experiencias entre proyectos, entidades estatales y nuevas formas de gestión económica que se distinguen en diferentes territorios.

Con sede en la Casa de la Guayabera y con el acompañamiento de la Dirección de Desarrollo Territorial del Gobierno Provincial de Sancti Spíritus, la Plataforma Articulada para el Desarrollo Integral Territorial (Padit), la Asamblea Municipal del Poder Popular y la Dirección Provincial de Cultura, la cita, que tiene lugar hasta este 21 de octubre, se realiza en un contexto oportuno a partir de todas las modificaciones y actualizaciones en el polo de la política para impulsar el desarrollo territorial en Cuba.

“Resulta esencial, tras la aprobación de un marco institucional regulatorio,

que es el Decreto No. 33 del 2021, el cual conduce la gestión estratégica del desarrollo territorial en Cuba —explica Daisel García Bello, directora de Desarrollo Territorial de Sancti Spíritus—. De ahí que ha sido primordial la presentación en stands de los resultados de gran parte de los más de 60 proyectos locales existentes aquí, así como de las diversas micro, pequeñas y medianas empresas, entidades estatales, las propias direcciones de desarrollo territorial de los ocho municipios y de las nuevas estructuras gubernamentales que conducen la gestión del desarrollo de esas localidades, de acuerdo a lo estipulado por los Decretos No. 69 y No. 72, referidos a la existencia e implementación de las mismas”.

El proyecto El polígono, dedicado a la elaboración de materiales de la construcción, el de producción de alimentos en el polo San Andrés, la Empresa Provincial de Transporte y la Cadena de Tiendas Caribe son algunos de los expositores que compar- ten en el evento.

Igualmente, ha sido vital el diálogo desde la teoría con la presencia de Tania García, investigadora de la Sociedad Económica Amigos País; Aizel Llanes Fernández, directora del Instituto Nacional de Investigaciones Económicas y directora nacional de Padit, y otros expertos sobre la temática que convoca la cita.

De acuerdo con Carlo Figueroa, líder del proyecto sociocultural La Guayabera y uno de los gestores de este encuentro, tres propuestas culturales transversalizan al evento: la presentación con carácter provincial de la cerveza Parranda, de producción nacional y acompañada de la música en vivo de la Charanga XL, el homenaje a los cumpleaños 60 de la Biblioteca Provincial Rubén Martínez Villena y 30 del Coro Imago, además del concierto de cierre este sábado en la noche a cargo del aplaudido cantante Waldo Mendoza.

Desde los municipios también se han sumado al programa propuestas artísticas defensoras de lo más autóctono de cada territorio.



FOTONOTICIA

A cargo de Ana Martha Panadés

En el espacio que antes ocupó el ranchón de playa La Boca se construye un complejo recreativo que, además de restaurante y parrillada, incluye un miniacuario; esta última obra es la que más expectativas ha generado entre los trinitarios, sobre todo en los más chicos, por el encanto indiscutible de estos sitios. La Empresa Aldaba, que asume los costos de la inversión, lo concibió como un proyecto de desarrollo local con un notable carácter didáctico dirigido a los niños; por ello trabaja en estrecha colaboración con la Dirección Municipal de Educación, especialistas del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente, y de la Empresa Flora y Fauna, entre otros organismos, en función de desarrollar acciones a favor del cuidado de la naturaleza.



Foto: Ana Martha Panadés