

El sello de Meliá en Trinidad

La nueva instalación de la cadena hotelera española se alista para el inicio de la operación turística este 16 de noviembre y pone a disposición de sus huéspedes un alojamiento de alto confort

Texto y fotos: Ana Martha Panadés

Que la cadena española Meliá Hotels Internacional incluyera entre sus destinos turísticos la tercera villa cubana no es casual. El grupo hotelero, con una presencia consolidada en la Mayor de las Antillas, apostó también por los encantos de una ciudad que seduce al visitante.

En una franja de la playa Ancón, sobre una plataforma de 5.9 hectáreas, se erige el hotel Meliá Trinidad Península, una acogedora instalación que en su diseño recrea detalles de la urbe colonial y los combina con tecnología de punta en todos sus procesos y sistemas. Servicios de alto estándar lo convierten en la principal novedad de la temporada alta de turismo —a punto de iniciarse— en la provincia de Sancti Spíritus e incluso en Cuba.

Alrededor del patio central se ubican las principales áreas de servicios; bares y restaurantes especializados, una zona dedicada a eventos, reuniones profesionales y atención a grupos de circuitos, gimnasio y salas de juegos reciben los toques finales de cara a la apertura parcial, este 16 de noviembre, para la cual estarán listas además de 200

habitaciones, las piscinas y el área de la playa próxima al centro turístico.

TERMINACIÓN Y ENTREGA

Con experiencia en proyectos vinculados a la construcción de viviendas en La Habana, el ingeniero civil Moidel Rodríguez Padrón reconoce las complejidades en la ejecución de una obra como el Meliá Trinidad Península durante una etapa en la que coincidieron tensiones en contratos y picos pandémicos.

El joven, que ha permanecido a pie de obra desde los mismos cimientos de la instalación, se desempeña actualmente como director logístico de la Empresa Mixta Toscuva y es el responsable de supervisar cada detalle de esta fase de terminación.

“La meta es entregar un producto acabado y con elevada calidad como corresponde a un hotel con categoría cinco estrellas. Se ha trabajado con tecnología de punta, toda instalada y ahora en proceso de compatibilización de los sistemas de clima, corrientes débiles y telemática, entre otros”, asegura el especialista.

Como contraparte de la ejecución, Roberto Juan Rovira Martínez representa las entidades del Ministerio de la Construcción (Micons) que intervienen en las labores, a



La cadena hotelera Meliá apostó por el destino Trinidad de Cuba y abrirá su primera instalación en este polo.

cargo en estos momentos de fuerzas de la Empresa de Construcción y Montaje de Sancti Spíritus.

“El hotel se encuentra en fase de terminación y entrega —expone—. Todo el bloque central y el de servicios están listos junto a las 200 habitaciones que componen el módulo con el que la instalación iniciará su operación turística.

“Se trabaja, asimismo, en un grupo de objetos de obra que concluirán a fines de año, entre ellos los tres bloques de habitaciones que restan y el servicio The level (un espacio de atención personalizada, privado e íntimo para recibir a familias, parejas o grupos con un alto nivel de servicios)”, refiere el representante del Micons.

La ejecución de este alojamiento resultó un desafío para el sector de la construcción en la provincia. En ello coinciden inversionistas, proyectistas y trabajadores a pie de obra, quienes han mostrado un alto grado de especialización en diferentes labores para dotar al Meliá Trinidad Península de elegancia y confort.

De acuerdo con Rovira Martínez, organizar todo el sistema de trabajo desde el punto de vista del constructor fue otro de los retos. “Hemos tenido que vincular a trabajadores del Micons de varias provincias con fuerzas del sector no estatal, pues en las labores también intervienen varias mipymes en distintos paquetes de especialidades”.

La puesta en marcha de la instalación, a solo 10 minutos del Centro Histórico de Trinidad y con vistas a las montañas de la Sierra del Escambray, no solo incrementa las capacidades de alojamiento en el territorio espirituario, sino que estrena en este polo turístico la presencia de Meliá, con una treintena de establecimientos ubicados en toda la isla caribeña.

EL ESTRENO

De los mercados canadiense y europeo

proceden los primeros huéspedes que acogerá la instalación turística tras la arrancada el próximo 16 de noviembre. Su director general, Juan Pereira, vive por vez primera las tensiones que genera un acontecimiento como este. “Todo un reto profesional. He dirigido otros hoteles, pero es mi primera apertura.

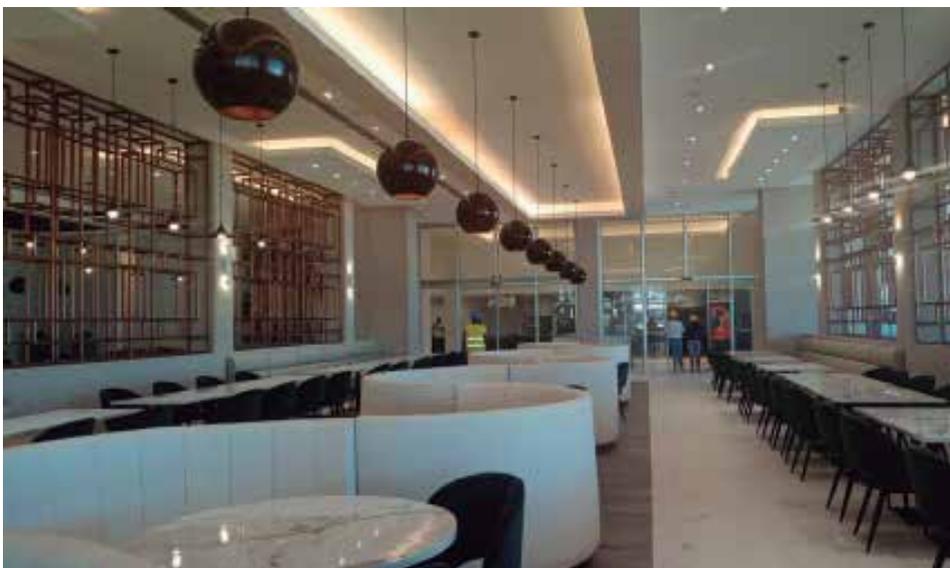
“Tenemos un buen producto, que incluye capital humano e infraestructura, con los estándares que exigen nuestros servicios. Pondremos el sello de Meliá, de Cubanacán y de Toscuva para continuar desarrollando el turismo en el país”, asegura.

Tan intensa como esta etapa de acabado es la de la preparación de los recursos humanos, con presencia significativa de jóvenes egresados del Centro de Capacitación para el Turismo del territorio, lo cual propicia además la creación de empleos.

Según el directivo español, el proceso se ha desarrollado en varias sesiones y ya los primeros 300 trabajadores que integran la plantilla —de unos 600 en total— ocupan sus respectivos puestos. “La aspiración es que todo nuestro personal tenga la identidad de un Meliá cinco estrellas”.

La inauguración total del alojamiento se anuncia para enero del 2024, coincidiendo con los festejos por el cumpleaños 510 de la ciudad. Con dos vuelos semanales Toronto-Cienfuegos, Canadá se convertirá en el principal mercado emisor de vacacionistas, aunque se potenciará también el turismo europeo, latinoamericano y nacional, según palabras de Juan Pereira.

En conteo regresivo para su estreno, las expectativas son muchas, afirma el ejecutivo. “Meliá Trinidad Península se suma a los atractivos de la ciudad, que tiene cultura, patrimonio, tradición, buena gastronomía y una historia impresionante. No tenemos dudas de que estamos en uno de los destinos más completos del país”.



El alojamiento posee un alto nivel de elegancia.

Reabre sus puertas punto de venta de vinagre

El expendio de este aderezo tan demandado por los espirituanos se reinició en un local aledaño a la propia fábrica situada en la cabecera provincial

Xiomara Alsina Martínez

Luego de muchos años de inactividad, el punto de venta aledaño a la Unidad Empresarial de Base (UEB) Fábrica de Vinagre La Espirituana abrió nuevamente sus puertas. Una cuantiosa reparación le devolvió el confort requerido a este sitio para retomar la comercialización del demandado producto, muy solicitado por los espirituanos.

En declaraciones a Escambray Carlos Reina Santos, director de la entidad radicada en la cabecera

provincial, dijo que se trata de una remodelación que incluyó desde el enchape de paredes y pintura, hasta la colocación de dos tanques para el depósito con capacidad de 1 000 litros cada uno.

El punto de La Espirituana, una de las tres fábricas de su tipo que existen en el país, funciona de lunes a viernes entre las 7:30 a.m. y las 12:00 meridiano; aunque dentro de la Feria Agropecuaria Delio Luna Echemendía continuarán ofertando vinagre, sobre todo los domingos, como uno de los surtidos del sistema del Comercio.

El director de la UEB aclaró que

la venta en la propia unidad ofrece algunas ventajas, tales como el ahorro de combustible por concepto de transportación, más calidad del producto al pasar directamente del área de producción al depósito y mayor acercamiento del aderezo a la población.

La propia fuente informativa informó que dicha entidad prevé incorporar a la venta distintos tipos de vinagre, natural o condimentado, y a granel o en envases de diversos formatos.

Igualmente, explicó que más adelante se podrá introducir la comercialización de vino seco y vino

dulce, entre otros productos de los que se elaboran en fábricas de la Empresa de Bebidas y Refrescos (Ember) de Ciego de Ávila, a la cual se subordinan.

Bajo el sello comercial El Pinche, la UEB La Espirituana vende este producto al sistema del Turismo en la isla y a través de las tiendas en MLC, abastece el programa del Plan Turquino y al sector del Comercio para su expendio en distintos municipios.

Según el propio director de la UEB, hasta la fecha existen dificultades con la extracción por parte de los clientes, principalmente las

Empresas de Bebidas y Refrescos de Sancti Spíritus, Cienfuegos, Villa Clara y Ciego de Ávila, que disponen de cifras mensuales, lo cual dificulta la continuidad de las producciones por falta de capacidad en los depósitos.

“Como estrategia se nos aprobó, por parte del Ministerio de la Industria Alimentaria, que se extiendan las entregas de nuestro vinagre, reconocido por su alta calidad en el mercado, a otras provincias como Mayabeque, Pinar del Río, Holguín, Granma, Santiago de Cuba y Guantánamo”, refirió Carlos Reina Santos.