

¿Pagar la corriente vía online?

A partir de enero los clientes de la Sucursal Parque de la capital provincial deben realizar los pagos de su factura eléctrica mediante las diferentes plataformas digitales

Lianny Pérez González

A partir del primero de enero del 2024, la Empresa Eléctrica de Sancti Spíritus iniciará en la Sucursal Parque, del municipio cabecera, una prueba piloto en la que no cobrará la factura eléctrica en las ventanillas, ni el lector cobrador lo hará en los hogares; se usarán, en cambio, vías de pago digitales, como parte de la Campaña Cero Efectivo.

De acuerdo con Darío Peña Cuenca, director comercial de la Empresa Eléctrica Provincial, los clientes podrán realizar sus pagos mediante Transfermóvil, EnZona, oficinas de Correos de Cuba, cajeros automáticos, Telebanca o sucursales bancarias.

La decisión obedece, en gran medida, al aumento de clientes que han optado por los pagos electrónicos en el territorio. "Al cierre del

mes de octubre, 54 000 clientes pagaron la electricidad por plataformas digitales, lo cual representa el 28,6 por ciento del total que tenemos", apuntó.

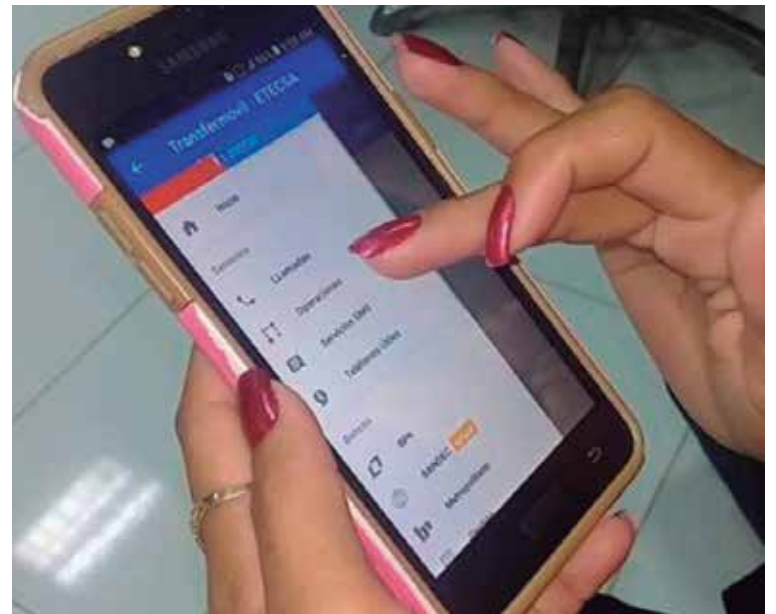
La fuente agregó que poco a poco y según la experiencia que vaya teniendo el territorio se incorporarán otras oficinas comerciales a la Campaña Cero Efectivo. Lo anterior no significa que quedarán desamparadas aquellas personas que viven solas, que no tienen acceso a las plataformas digitales y que además presentan algún impedimento evidente; pues en esos casos se adoptarán las medidas necesarias para que puedan realizar el pago de la electricidad.

Dentro de las diferentes bondades de la Campaña Cero Efectivo, el directivo de la Empresa Eléctrica espiritana manifestó que disminuiría considerablemente la cantidad de efectivo con la que transitan los lectores cobradores en la calle, la

cantidad de efectivo que se trasiega en las diferentes oficinas comerciales y serían menos las operaciones comerciales en dicha sucursal.

Además, para los clientes, alegó Peña Cuenca, cuando se realizan los pagos por las vías electrónicas, resulta más cómodo porque se puede pagar la factura a cualquier hora y durante todos los días del mes. "A partir del 2 o el 3 de cada mes se tienen las cuentas disponibles en las plataformas digitales y se mantienen casi hasta el último día del cierre del mes, por lo que da mayor tiempo al usuario para realizar el pago por la vía electrónica".

Ventajas y realidades aparte, compete a la Empresa Eléctrica de Sancti Spíritus acompañar la novedosa Campaña Cero Efectivo con la información oportuna, casa por casa, de ser preciso, para que ningún cliente pueda sentirse afectado de alguna manera.



En la provincia ha aumentado el número de clientes que realizan el pago por canales electrónicos.



En los próximos días se efectuará la última distribución de huevos del año. /Foto: Vicente Brito

Siete huevos por consumidor para noviembre y diciembre

La cifra obedece a la política de distribución adoptada por el país a partir de la escasa disponibilidad de recursos

Carmen Rodríguez Pentón

Según directivos de Comercio en Sancti Spíritus, en lo que resta de año, es decir, entre noviembre y diciembre, se hará una última distribución de huevos por medio de la cual se entregarán siete unidades por consumidor.

De acuerdo con Ricardo García Hernández, coordinador de Programas y Objetivos en el Gobierno Provincial de Sancti Spíritus, lo anterior responde a la política de distribución adoptada por el país, por lo cual ya se comenzaron a depositar en las bodegas los siete huevos por consumidor en el municipio de Sancti Spíritus, mientras que en el resto de los territorios llegará el producto durante el mes de diciembre.

En la Mesa Redonda del pasado 17 de

noviembre, Yosvany Pupo Otero, viceministro primero del Mincin, se refirió a la situación de los productos de la canasta familiar normalada y explicó que en los últimos meses han ocurrido fraccionamientos en la misma, situación atípica para los cubanos, mientras que con respecto al huevo puntualizó que ya es la última distribución del año, a partir de la disponibilidad que existe en el país.

"La familia estaba acostumbrada a recibir el ciento por ciento de los recursos, con el per cápita establecido, el día primero de cada mes, pero esto no ha ocurrido, lo cual nos obliga a mantener todo un esquema de seguimiento en la operación puerto-transporte-economía interna, con el objetivo de acortar los plazos desde que arriban los productos hasta que se distribuyen y le llegan al consumidor", detalló el vicetitular del ramo.

Un periódico escolar

La ESBU trinitaria Julio Sotolongo propone nuevas formas de involucrar a la familia y a la comunidad en el proceso docente-educativo

Texto y foto: José L. Peña

Como parte de las nuevas formas y estilos de trabajo y con la premisa de involucrar la comunidad en las tareas de la escuela para así lograr la integración educativa, recientemente en la Escuela Secundaria Básica Urbana (ESBU) Julio Sotolongo, de Trinidad, se lanzó la primera edición de *La voz del centro*, su periódico escolar.

La principal cronista, afirma Mayuli Ogando Ibáñez, directora de la institución, es la comunidad educativa en general. Para ello, planifican sus contenidos desde la Cátedra Martiana y establecen acciones y agendas mensuales, además de involucrar de forma activa a padres, profesores, niños y a todo aquel que desee colaborar.

"La idea provino del proyecto institucional Guiarte, desde el cual realizamos actividades para revitalizar la comunidad en la cual se encuentra enclavada nuestra ESBU y convertirla, de paso, en un centro comunitario neurálgico", asevera Ogando Ibáñez.

Con un total de ocho páginas, la publicación cuenta con una portada donde se coloca la actividad fundamental del mes. También tiene un espacio en esa primera página para las actividades curriculares y pioneriles más importantes.

Entre sus planas se pue-

den encontrar temas relacionados con el deporte, la formación vocacional, reconocimiento a las mejores actividades del mes, dígnase resultados de concursos, matutinos o el maestro que mejor promovió la lectura. También existe una página dedicada la familia y en otra se abordan temáticas novedosas, por ejemplo, cómo lograr que el horario de recreo sea un espacio propicio para la socialización.

"Inspirada por el hacer de *La tecla ocurrente*, aquí agregamos un texto bello emergido de las clases de Español y Literatura o redacciones de los propios concursos, con el fin de fortalecer

las habilidades de lectura y escritura en los estudiantes porque estos hábitos se han perdido con el auge de los móviles e Internet", añade.

A pesar de que por el momento su vía fundamental de transmisión es la digital, directivos del centro no pierden la esperanza de transformar esta joven iniciativa en una propuesta masiva, que llegue a adolescentes, padres y se extienda hacia otras escuelas de la localidad y de la provincia.

Por lo pronto, *La voz del centro* se postula como una propuesta creativa que hace uso de los mismos canales que emplean las nuevas generaciones.



Mayuli Ogando, directora de la escuela, asegura que la comunidad educativa es la principal cronista.