

# Mercaditos sin escenarios ideales

**Durante mucho tiempo estas unidades lideraron las ventas de alimentos y otros surtidos de forma liberada, pero desde el 2021 han enfrentado no pocos desafíos**

Xiomara Alsina Martínez

De Ideales apenas les queda el nombre; así lo consideran muchos espirituanos al indagar sobre la red de mercados especializados del Comercio en Sancti Spíritus, que durante mucho tiempo lideraron las ventas de alimentos y otros surtidos de forma liberada, pero desde el 2021 enfrentan un complejo panorama por falta de abastecimientos.

En sentido general, los 13 establecimientos de su tipo con que cuenta la provincia se mantienen abiertos, aunque no en todos los casos hay muchos surtidos en oferta o los que quedan no son los más demandados por el pueblo, tal y como sucedió años atrás, cuando a los mismos los clientes acudían en busca de arroz, azúcar, chícharos, frijoles o simplemente para adquirir productos cárnicos o lácteos; pero la realidad es hoy muy distinta.

## ALTERNATIVAS VS. DEMANDA

Para quienes tienen la responsabilidad de llevar las riendas de algunos de estos mercados resulta muy difícil llenar los estantes que permanecen prácticamente vacíos, con surtidos que salen casi en su totalidad de la autogestión.



La autogestión es la principal vía para garantizar los surtidos. /Foto: Vicente Brito

Así lo corrobora Zeyda Osuna Licor, directora de la Unidad Empresarial de Base Mercado Ideal La Casiguaya, de la ciudad cabecera provincial. Asegura que, aunque el cierre del 2023 fue difícil, lograron cumplir los planes de ingresos gracias a la búsqueda de alternativas que les permitieron traer un grupo de mercancías, las cuales, si bien no son del todo las más demandadas, al menos les permitieron realizar ventas y mantener abierta la unidad.

## ¿Cómo sobreviven a tantas limitaciones?

“Es complejo continuar con las ventas y a la vez salir a rastrear productos mediante una negociación con el proveedor, porque hoy más del 90 por ciento de lo que tenemos es gracias a la autogestión, eso hace que hasta nuestra auxiliar de limpieza se interese en encontrar nuevas ofertas, mis propios trabajadores hacen gestiones, aunque no siempre lo logramos, porque hay muchas exigencias por parte del proveedor.

“Nos servimos de lo que hacen las minindustrias locales y si es necesario salimos a otros territorios en busca de mercancías más baratas. De los proveedores estatales el único que se ha mantenido con cierta regularidad es la Empresa de Bebidas y Refrescos, que nos abastece con varias de sus elaboraciones, pero del Lácteo prácticamente no se recibe nada, y del Cárnico hemos estado adquiriendo jamonada y masa para embutidos, pero en eso inciden los precios y la negativa de entregarnos algo si no medía un pago al momento, cuando antes nos daban la posibilidad de liquidar ese monto en un plazo de hasta 30 días.

“Como variante, nos resulta útil mover los surtidos hacia las comunidades, los Consejos Populares o las ferias que se realicen, de esa forma logramos incrementar las ventas porque aquí contamos con renglones de Labiofam, de proveedores no estatales, minindustrias y otros actores económicos que nos permiten el pago por consignación y muchas veces nos depositan la mercancía en la unidad, algo que hoy resulta complejo debido a la falta de un transporte propio”.

## TODOS NO CORREN LA MISMA SUERTE

Una mirada al resto de los mercados de este tipo existentes en la ciudad cabecera provincial nos indica que en La Naviera, El Convenio y en El Campesino la realidad es similar; la autogestión lidera la oferta y la ausencia de elaboraciones de entidades estatales del territorio sigue siendo una asignatura pendiente.



En el mercado La Casiguaya se buscan variantes para mantener las ofertas. /Foto: Xiomara Alsina

Escambray contacta con José Ramírez Aguilar, director de Comercio en el Grupo Empresarial de Sancti Spíritus, quien reconoce que la situación de los Mercados Ideales es compleja, pues de un lado está la obligación de vender y recoger el circulante, como su principal objeto social y, por otro, la necesidad de contar con ofertas de productos alimenticios, aunque ante el complicado panorama que estos presentan han debido acudir a otras variantes, como la de arrendar parte de sus espacios para al menos obtener algo de dinero por ese concepto, o la de incursionar en la comercialización de otros surtidos, más bien de la rama industrial, en aras de no dejar de prestar servicios.

“De los 13 Mercados Ideales con que cuenta la provincia —aclara el director de Comercio en el Grupo Empresarial— no todos presentan un contexto económico favorable; por ejemplo, en estos tiempos son los de Trinidad, Fomento y Sancti Spíritus los que más autogestión hacen y, por ende, logran mayor número de ventas; pero los ubicados en el resto de los municipios se mantienen por debajo de sus posibilidades de gestión e ingresos.

“Cierto es que el transporte para salir en busca de productos se dificulta, debido a los altos precios asociados al cobro del alquiler del carro y a la falta de combustible, pero no siempre se agotan

todas las posibilidades y la muestra está en que los que sí cumplen lo logran bajo las mismas condiciones”, aclara Ramírez Aguilar

En La Casiguaya los clientes llegan y siempre encuentran algo nuevo en oferta, desde sal, algunos condimentos y bebidas, hasta una frazada para piso, una colonia o simplemente un producto derivado de la miel, porque esos son los retos que impone a este tipo de unidad el cambio de objeto social, que ha debido adecuarse a las circunstancias.

“El año anterior recaudamos más de 25 millones de pesos y, aunque en lo que va del 2024 las cosas no han ido muy bien —aclara Zeyda— estoy segura de que sí cumpliremos, aunque para lograrlo tengamos que andar por cada comunidad con la mercancía a costas, pues si el cliente no viene, nosotros vamos hasta donde él esté y así será, incluso, para buscar nuevos proveedores y surtidos”.

En medio de la situación financiera por la que atraviesa el país y de la falta de abastecimientos por la vía estatal, resulta un desafío mantener abiertos los Mercados Ideales con surtidos útiles y de gran demanda. De sus iniciativas y estrategias dependerá la subsistencia de un servicio que durante años han demandado los usuarios en estos establecimientos, cuyo escenario, hace mucho rato, dejó de ser ideal.

## Innovadores espirituanos apuntalan la economía

**Los principales aportes están dirigidos, fundamentalmente, a la sustitución de importaciones, el incremento de fondos exportables, la fabricación y recuperación de equipos y el incremento productivo**

Mary Luz Borrego

En medio de la compleja situación económica que vive el país, los innovadores y racionalizadores espirituanos continúan apuntalando el desempeño de cada una de las entidades o espacios donde laboran, lo cual se tradujo el pasado año en un aporte superior a los 96 873 000 pesos.

Los miembros de la Asociación Nacional de Innovadores y Racionalizadores (ANIR) aplicaron aquí

más de 645 inventivas, dirigidas fundamentalmente a la sustitución de importaciones, el aumento de los fondos exportables, la fabricación y/o recuperación de equipos con alto grado de obsolescencia tecnológica, el incremento de la producción y la creación de nuevos productos.

En cuanto al aporte del 4 por ciento establecido como tributo a la propia Asociación sumó alrededor de 3 875 000 pesos pues del total de las entidades planificadas con innovaciones para tramitar solo un 60 por ciento lo concretó y el único

municipio que logra autofinanciarse a partir de sus ingresos es Sancti Spíritus.

“Setenta entidades no evaluaron las innovaciones y racionalizaciones aplicadas en el año 2023 por diversas razones y por tanto no realizaron el aporte del cuatro por ciento a la ANIR ni la remuneración correspondiente a los autores, debido fundamentalmente al deficiente funcionamiento de los Comités de Innovadores y Racionalizadores, morosidad por parte de la comisión evaluadora en la tramitación de los

trabajos, falta de exigencia de las administraciones, de control de los resultados aplicados y su fecha de puesta en práctica, así como el desconocimiento de la ley relacionada con esta temática”, comentó a Escambray Ana Isa González Farfán, presidenta de la ANIR en la provincia.

En este sentido y en el polo opuesto sobresalieron por su buen desempeño la División Territorial de ETECSA, las empresas Cárnica, de Seguridad y Protección, Porcina, Agroindustrial de Granos Sur del

Jibaro, Suministros Agropecuarios, las azucareras Uruguay y Melanio Hernández, Alimentos y Bebidas La Estancia y el Hospital Camilo Cienfuegos.

La ANIR en Sancti Spíritus cuenta con casi 600 Comités de Innovadores que agrupan a cerca de 12 300 asociados, entre los cuales el pasado año se reconoció a 60 con la Condición 8 de Octubre de forma individual y a más de 20 colectivos por sus considerables aportes al desarrollo económico y social del territorio.