

Un laboratorio de creación para la prensa cubana

Calificado como una plataforma para compartir experiencias y buenas prácticas comunicativas en los ámbitos mediático, organizacional y comunitario, el II Coloquio Nacional de Periodismo Juan Antonio Borrego In Memoriam dialogó en torno a la eficacia de los procesos comunicacionales, gestionados desde la ciencia y la innovación

Redacción Escambray

Inspirados en ese paradigma de reportero y líder del sistema de medios públicos que fue Borrego, el alma de *Escambray*, sesionó en Sancti Spíritus el II Coloquio Nacional de Periodismo Juan Antonio Borrego In Memoriam, un espacio concebido para dialogar en torno a la transformación de la prensa cubana bajo el lema “Gestión de Innovación, Medios y Comunicación para el Desarrollo Sostenible”.

Expertos de Colombia, Brasil, España y Cuba se dieron cita en el evento, que devino plataforma para compartir experiencias y buenas prácticas comunicativas en los ámbitos mediático, organizacional y comunitario, además de contribuir al análisis sobre la eficacia de los procesos comunicacionales, gestionados desde la ciencia y la innovación.

Con la presencia de reconocidos académicos espirituanos, así como profesionales y directivos de los medios del territorio y la región central del país, el coloquio inició su sesión teórica con las palabras de Edelvy Bravo Amarante, rector de la Universidad de Sancti Spíritus José Martí Pérez (UNISS), quien exhortó a mantener vivo el legado de Borrego y a continuar perfeccionando el quehacer de los medios de comunicación en un contexto tan complejo como el que vive la nación.

La doctora Hilda Saladrigas Medina, Premio Nacional de Comunicación Social (2025) tuvo a su cargo la conferencia inaugural titulada “Gestión de innovación en organizaciones mediáticas, a la luz de la Ley de Comunicación Social”, en la cual la reconocida académica disertó en torno a la aplicación y pertinencia de la norma jurídica que cumplió un año de su entrada en vigor el pasado 4 de octubre.

“Hay que buscar nuevas formas de gestionar los medios, pero también nuevas formas de gestionar las competencias profesionales”, explicó la reconocida académica, quien insistió en la urgencia de formar a profesionales integrales.

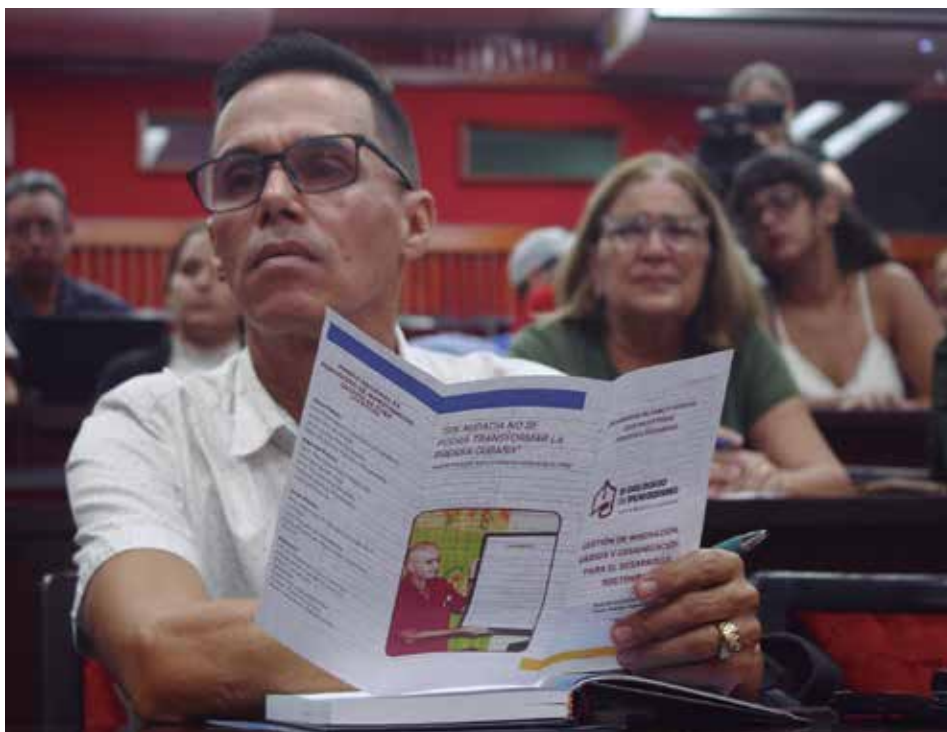
En su ponencia, recalcó que la Ley de Comunicación Social establece la innovación como un propósito esencial del Sistema de Comunicación Social y crea una arquitectura institucional para fomentarla.

Además, sostuvo que la norma incentiva a los medios a “verse hacia el interior para lograr un clima que propicie la creación de forma atractiva, dinámica, apegada a los nuevos códigos de la comunicación; así como la discusión de ideas para contribuir al cumplimiento de su política editorial y responder a los intereses de las audiencias”.

Saladrigas señaló la necesidad de concebir las vías de financiamiento para la prensa cubana, para lo cual ha de apoyarse en la academia y en los mismos profesionales que ejercen la comunicación.

Advirtió, además, sobre los riesgos de la innovación en comunicación en la isla, entre los cuales señaló el peligro de la burocratización excesiva y la inercia; la carga regulatoria para actores económicos; la ambivalencia en el tratamiento de la información oportuna, transparente y veraz que exige la sociedad cubana en los momentos que vive; así como las posibles incoherencias en el ejercicio de la participación popular.

Por su parte, el doctor en Ciencias José Alberto García Avilés, de la Universidad Miguel Hernández, de Elche, España, concurrió de forma virtual con la conferencia “Viaje a



Expertos de varios países y profesionales de los medios se dieron cita en el coloquio. /Foto: Roberto J. Bermúdez

través de la innovación en el Periodismo”.

García Avilés, quien ha intervenido en varios proyectos internacionales de investigación, dirige actualmente un grupo de académicos especializados en la innovación en periodismo y en otros ámbitos de la comunicación.

El experto español insistió en que la innovación es inherente a las prácticas periodísticas. “Lo primero para innovar en periodismo es detectar los cambios, las nuevas necesidades, para luego reaccionar de forma creativa”, expuso.

El colombiano Christian Camilo Satizábal Idárraga, doctorado en Investigación de Medios de Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid, España, dictó la conferencia “Los labs de medios como agentes catalizadores de la innovación periodística”, un asunto de gran interés en un auditorio para el cual la innovación resulta piedra angular del quehacer cotidiano.

El especialista señaló la pertinencia de los laboratorios de medios para el fomento de la innovación en materia de comunicación, toda vez que funcionan como apoyo a la creación periodística, no solo en cuanto a contenido, sino también en cuanto a los formatos de presentación de los contenidos.

“Los medios como organizaciones: cinco áreas claves para su gestión integral”, en tanto, fue el título de la ponencia compartida por el doctor en Ciencias de la Comunicación Yoelvis Lázaro Moreno Fernández, profesor titular e investigador auxiliar de la Universidad de La Habana y subdirector editorial de *Juventud Rebelde*, quien mucho ha aportado desde sus conocimientos académicos y la práctica de una redacción a la comprensión de los procesos internos de los medios de prensa cubanos.

Especial interés suscitó también la intervención del doctor en Ciencias Paulo Maia, de la Universidad Federal de Río de Janeiro, de Brasil, con el tema “Tecnología o metodología: retos para la Educación y la Comunicación Social”, que disertó en torno a la retroalimentación imprescindible entre la teoría que se enseña en las aulas universitarias y la práctica que impone la realidad.

Dos ponencias de la UNISS espolearon el diálogo: “Gestión de comunicación para el desarrollo en el contexto comunitario”, de Yudisney Brito Mayea, coordinadora de la carrera de Comunicación Social del referido centro de altos estudios; y “Gestión de innovación y liderazgo. Borrego en *Escambray*”, del doctor en Ciencias Sociológicas José Neira Milián, profesor e investigador titular de la UNISS, quien señaló la tremenda capacidad de reaccionar ante los cambios que caracterizó siempre a Borrego.

En cierta medida, la convocatoria de este coloquio hereda lo mejor del pensamiento del reconocido periodista, quien fomentó la creación de espacios de socialización académica y profesional de esta naturaleza; entre ellos, el Coloquio Conectando Agendas, celebrado en la antecala del aniversario 35 de la fundación del periódico *Escambray*.

Al mismo tiempo, promovió la participación de este medio espirituario en los Festivales Nacionales de la Prensa Escrita, celebrados en la primera década del presente siglo, y en los Festivales Nacionales de la Prensa Cubana, certamen convocado desde 2020 y cuyo Premio de Innovación, por decisión de la Presidencia Nacional de la UPEC, lleva el nombre de Juan Antonio Borrego desde su tercera edición, luego de su fallecimiento.

Precisamente, la doctora en Ciencias de la Comunicación y profesora titular de la Universidad de La Habana, Ana Teresa Badía, presidenta del jurado de este evento, accedió a compartir, de forma virtual, su tema: “Gestión de innovación en organizaciones mediáticas desde la mirada de los Festivales de la Prensa”.

El periódico *Escambray* ha competido en cuatro de las cinco ediciones de los Festivales Nacionales Virtuales de la Prensa Cubana, donde ha obtenido cuatro Premios a la Innovación, lauros a los que se suma la mención otorgada por la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana en la más reciente versión de este certamen.

Una síntesis de ese proyecto de innovación,

titulado “Es mi barrio”, fue puesta a consideración del plenario por Juan Carlos Castellón Véliz, director del periódico espirituario y presidente del Comité Organizador de este II Coloquio.

Tras la presentación del libro *Teorías de la Comunicación Social: apuntes sobre sus rasgos en la actualidad*, de la doctora Hilda Saladrigas Medina, por la también doctora Lisandra Gómez Guerra, la académica dialogó en torno a la necesidad de conocer y esgrimir las teorías de la comunicación para comprender y modificar los comportamientos sociales.

Al concluir el intercambio con la profesora titular de la Universidad de La Habana, la UNISS y, específicamente, la Cátedra Honorífica Juan Antonio Borrego adscrita a su Facultad de Humanidades, hicieron entrega a Saladrigas de un merecido reconocimiento, “por pensar y hacer la comunicación desde Cuba con la ética y la excelencia de los paradigmas”.

Cada dos años, esta cátedra, el proyecto de innovación Es a fondo, del periódico *Escambray*, y la delegación provincial de la UPEC en Sancti Spíritus convocan al Premio Nacional de Periodismo de Investigación Quijote de Cuba, con el propósito de fomentar la práctica de esta modalidad en el sistema de medios públicos.

En esta segunda edición del premio resultaron galardonados, con el primer lugar, el reportaje “El timbiriche virtual de las donaciones de sangre”, de la colega Arelys García Acosta, de *Escambray*; en segunda posición, el reportaje “Plan E: Pájaro de barro que quiere volar”, de un equipo de periodistas del multimedia *Juventud Técnica* y, en tercer lugar, “El macabro mundo de la plastifera”, de la autoría de un grupo de colegas de dicha organización mediática.

Según el doctor en Ciencias de Comunicación Yoelvis Lázaro Moreno Fernández, profesor titular de la Universidad de La Habana y presidente del jurado en esta segunda edición, luego de valorar las 15 obras presentadas, se decidió otorgó menciones a “Violencia entre adolescentes, cuando las alarmas llegan con sangre” y “Femicidio... esa palabra fea”, productos comunicativos de Yuset Puig Pupo, del periódico 26, de Las Tunas.

Conmovido por la realización de un coloquio que califica como único en Cuba, Ricardo Ronquillo Bello, presidente nacional de la UPEC, resumió esta jornada de intercambio académico y de buenas prácticas.

“Este evento es muy importante para el país y para la prensa cubana en el contexto en el que estamos viviendo —sostuvo Ronquillo Bello—. El desplazamiento de las audiencias del sistema de medios públicos hacia otras plataformas como resultado del impacto de la crisis en nuestros medios es un tema complejo que merece ser estudiado y analizado.

“La comunicación tiene una responsabilidad en la defensa del proyecto nacional y eventos como este tienen que llevarnos a reflexionar sobre esos temas. Si no cambiamos los modos de concebir la comunicación, nos pueden cambiar las circunstancias”, precisó.

Y apuntó finalmente: “Sancti Spíritus pudiera ser, con sus tres grandes medios, la provincia cubana que primero avance en la transformación integral del sistema de prensa. Si alguna provincia está en condiciones de dar ese salto es esta: la capital de la transformación del sistema de medios públicos en Cuba”.